

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ana Nadya Abrar. 2011. *Analisis Pers*, Yogyakarta: Cahya Atma Pustaka
- Djunarto, Totok. 2000. *Managemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Eryanto. 2002. *Analisi Framing, ideologi dan politik Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Hadi, Sutrisno. 1989. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Heryanto, Gun gun. 2014. *Komunikasi politik, Media, dan Demokrasi (Edisi Kedua)*. Jakarta: PRENADAMEDIA Group.
- Heywood, Andrew. 2014. *Politik* Jakarta: Pustaka pelajar.
- J.Moleong, Lexy. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Lim, Merlyna. 2011. *Democratization and corporation of Media In Indonesia*. Arizona: Participatory Media Lab at Asu and Ford Fondation.
- Mc Quail, Dennis. 1996. *Teori Komunikasi Massa, Suatu pengantar*, Penerjemah Agus Dharma, dkk. Jakarta: Erlangga.
- Nazin, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Saeful Muhtadi, Asep. 2008. *Kampanye Politik*. Bandung: Humaniora.
- Salvatore Simarmata. 2014. *Media dan Politik* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Timothy Cook. 1998. *Governing with the news: the News Media as a Political Institution* Chicago: Chicago University Press.

Tokan Pureklolon, Thomas. 2016. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Jurnal :

Aminah, Siti. 2006. "Politik Media, Demokrasi, dan Media Politik". Masyarakat, kebudayaan, dan Politik. <http://journal.unair.ac.id/filterPDF/POLITIKMEDIA,DEMOKRASI.pdf>, diakses pada 06 April 2020 pukul 06:40 WIB.

Atmadja, Xena Levina. 2014. "ANALISIS FRAMING TERHADAP PEMBERITAAN SOSOK BASUKI TJAHAJA PURNAMA (AHOK) DI MEDIA ONLINE", <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/1744/1594>, diakses pada 05 April 2020 pukul 08:45 WIB.

Dwi Anggoro, Ayub. 2016. "MEDIA, POLITIK dan KEKUASAAN (Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang pemberitaan hasil pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV)", <http://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/view/16>, diakses pada 02 Juli 2020 pukul 09:35 WIB.

Fardiah, Dede. 2002. "Komunikasi Antarpersona", <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/787/418>, diakses pada 09 Januari 2020 pukul 19:00 WIB.

Wibowo. 2019. "Konstruksi Realitas Media Online atas Pemberitaan Debat Kandidat pada Pemilihan Presiden 2019" <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak/article/view/1780>, diakses pada 05 Maret 06:10 WIB. file:///C:/Users/ptakur/Downloads/MS_C W 5 manufacturing consent.en.id.pdf

Sumber Lain :

Ansara, Herawati. 2015. "Sejarah Media online di Dunia dan di

Indonesia”<https://www.kompasiana.com/ansara/54f893d4a33311af098b46a3/sejarah-media-online-di-dunia-dan-di-indonesia>, diakses pada 07 Maret 2020 pukul 09:20 WIB.

Azanella, Luthfia Ayu. 2019. “CEK FAKTA: Jokowi Sebut Tak Ada Konflik Pembangunan Selama 4,5 Tahun”
<https://nasional.kompas.com/read/2019/02/17/21362071/cek-fakta-jokowi-sebut-tak-ada-konflik-pembangunan-selama-45-tahun?page=all>, diakses pada 05 Maret 2020 pukul 06:15 WIB.

Detikfinance. 2019. “Viral Iklan Kampanye 02 Sindir Infrastruktur Jokowi”<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4495362/viral-iklan-kampanye-02-sindir-infrastruktur-jokowi>, diakses pada 07 Maret 2020 pukul 09:17 WIB.

Margianto, Heru. 2017. “Transformasi Digital Kompas”
<https://vik.kompas.com/sejarah-kompascom/>, diakses pada 07 Maret 2020 pukul 09:23 WIB.

Mergianto, J. Heru., dan Syaefullah, Asep. 2010. “MEDIA ONLINE: ANTARA PEMBACA, LABA, DAN ETIKA PROBLEMATIKA PRAKTIK JURNALISME ONLINE DI INDONESIA”
https://referensi.elsam.or.id/wp-content/uploads/2015/04/Media_Online.pdf, diakses pada 05 Maret 2020 pukul 05:45 WIB.

Sulaiman, Adhi Iman. 2013. “POLITICAL COMMUNICATION IN DEMOCRATIZATION”,
<https://media.neliti.com/media/publications/220692-none.pdf>, diakses pada 03 Januari 2020 pukul 20:23 WIB.

Transmedia. 1998. “Detik.com”<https://id.wikipedia.org/wiki/DetikCom#Kepemilikan>, diakses pada 05 Maret 2020 pukul 06:00 WIB.

Umaryadi, Basir. 2019. “ANALISIS WACANA KRITIS CITRA POLITIK JOKOWI DALAM KAMPANYE PILPRES 2019 DI TWITTER”,
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://eprints.upnyk.ac.id/21549/>, diakses pada 09 Januari 2020 pukul 19:38 WIB.

Wikipedia.org. 2019. “Pemilihan Umum Presiden Indonesia Tahun 2019”,
https://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_Presiden_Indonesia_2019, diakses pada 03 Januari 2020 pukul 19:03 WIB.

Andayani, D. (2019). *prabowo-paparkan-pandangan-konflik-rohingya-*

jokowi-bicara-langkah-pemerintah. Dipetik September 09, 2020, dari <https://news.detik.com/berita/d-4490608>.

Andayani, D. (2019). */prabowo-saya-khawatir-unicorn-percepat-uang-ri-ke-luar-negeri-silakan-ketawa*. Dipetik September 09, 2020, dari <https://news.detik.com/berita/d-4432255>.

DetikFinance. (2019). *Viral Iklan Kampanye 02 Sindir Infrastruktur Jokowi*. Dipetik Maret 07, 2020, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4495362/viral-iklan-kampanye-02-sindir-infrastruktur-jokowi>.

Azanella, L. (2019). *Cek Fakta "Jokowi sebut tidak ada Konflik Pembangunan selama 4,5 Tahun"*. Dipetik Maret 05, 2020, dari <https://nasional.kompas.com/read/2019/02/17/21362071>.

Putri, G. S. (2019). *jokowi-mengaku-3-tahun-tidak-ada-kebakaran-hutan-ini-faktanya?* Dipetik September 09, 2020, dari <https://sains.kompas.com/read/2019/02/17/203405323>.

Ihsanuddin. (2019). *prabowo-pak-jokowi-kenapa-mengizinkan-impor-terus-petani-hancur*. Dipetik September 09, 2020, dari <https://nasional.kompas.com/read/2019/04/13/21025811>.

