

**FRAMING MEDIA DALAM KAMPANYE POLITIK JOKO WIDODO PADA
PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA TAHUN 2019**

(Analisis Media Online Detik.com dan Kompas.com)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Siliwangi*



Oleh,
SHELA HANAFIAH AIDI
NPM 163507028

**JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SILIWANGI**

2020