

XsIMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH KREDIT PADA PD BPR ARTHA GALUNGGUNG TASIKMALAYA

(Kasus pada Kredit Pegawai Berpenghasilan Tetap (KPBT) untuk Profesi Sertifikasi pada PD BPR Artha Galunggung Tasikmalaya)

Oleh:

**HERI MUHAMAD PARHAN
183404058**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
Pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 02 Juni 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

**Hj. Noneng Masitoh, Ir., MM.
NIDN. 0428126301**

**Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.
NIDN. 0410118503**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen

**Koordinator Program Studi D-3
Perbankan dan Keuangan**

**Hj. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M.
NIDN. 0420076302**

**Hj. Noneng Masitoh, Ir., MM.
NIDN. 0428126301**

Dekan Fakultas Ekonomi,

**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801**