

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH KREDIT PADA PD BPR ARTHA GALUNGGUNG TASIKMALAYA
(Kasus pada Kredit Pegawai Berpenghasilan Tetap (KPBT) untuk Profesi Sertifikasi pada PD BPR Artha Galunggung Tasikmalaya)

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
Pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan



Oleh:

Heri Muhamad Parhan
NPM. 183404058

PROGRAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021