

## DAFTAR PUSTAKA

- Adie Wahyudi Oktavia Gama. (2016). Implementasi Algoritma Apriori untuk Menemukan Frequent Itemset dalam Keranjang Belanja. *MAJALAH ILMIAH TEKNOLOGI ELEKTRO*, 15(2).
- Baetulloh, U. (2019). PENERAPAN METODE ASSOCIATION RULE MINING PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN PRODUK KARTU PERDANA KUOTA INTERNET MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *Jurnal Teknik Industri, Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 10(1).
- Gemala, M. (2011). Penerapan Metode Market Basket Analysis Pada Situs Web E-Commerce (Studi Kasus: Dhian Handicraft Indonesia). *Jurnal Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer Surabaya*, 1(1). Diambil dari <https://jurnal.dinamika.ac.id/index.php/jsika/article/view/93>
- Hakim, M. J. (2018). Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Bahasa R (Studi Kasus Transretail Indonesia). *CKI On SPOT*, 11(2). Diambil dari <http://jurnal.stikomcki.ac.id/index.php/cos/article/view/48>
- Halim, R. (2017). Perancangan Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule Untuk Pendukung Keputusan Promosi Pada Sistem Penjualan Sun Young Cell. *PROCESSOR*, 12(1). Diambil dari [ejournal.stikom-db.ac.id](http://ejournal.stikom-db.ac.id)
- Irliana, N. (2013). Market Basket Analysis Pada Perusahaan Retail Menggunakan Algoritma Apriori Dan Sales Forecasting (Market Basket Analysis in Retail Company Using Apriori Algorithm and Sales Forecasting). *JURNAL TRANSFORMATIKA*, 11(1), 13–22. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/transformatika.v11i1.92>
- Kamber, H. &. (2006). *Data Mining: Concepts and Techniques*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Kennedi Tampubolon, H. S. B. R. (2013). IMPLEMENTASI DATA MINING ALGORITMA APRIORI PADA SISTEM PERSEDIAAN ALAT-ALAT KESEHATAN. *MAJALAH Ilmiah Informasi dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, 1(1), 93–106. <https://doi.org/ISSN : 2339-210X>
- Kusrini, L. T. E. (2009). *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: ANDI.
- Masnur, A. (2015). Analisa Data Mining Menggunakan Market Basket Analysis untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen. *SATIN - Sains dan Teknologi*

*Informasi*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.33372/stn.v1i2.24>

Pane, Dewi, K. (2013). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Elektronik Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus KreditPlus). *Jurnal Pelita Informatika Budi Darma*, 4(3). <https://doi.org/2301-9425>

Ristianingrum dan Sulastri. (2017). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori. *Prosiding SINTAK 2017*, 4(1). <https://doi.org/978-602-8557-20-7>

Sangadji, E. M. & S. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Winda Aprianti, Khairul Anwar Hafizd, M. R. R. (2017). Implementasi Association Rules dengan Algoritma Apriori pada Dataset Kemiskinan. *Journal of Mathematics and Its Applications*, 14(2), 145–155. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12962/limits.v14i2.2933>