

PENGESAHAN

**PENERAPAN MARKET BASKET ANALYSIS TERHADAP DATA
PENJUALAN FASHION PADA PERUSAHAAN DENGAN
MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI
(Studi Kasus : Iwan Fashion Tasikmalaya)**

TUGAS AKHIR

Oleh

**NIFA FEBRIANTI
NPM: 167006018**

Menyetujui,

Tasikmalaya.....2021
Pembimbing I

Tasikmalaya.....2021
Pembimbing II

Cecep Muhamad Sidik R, S.T., MT.
NIDN: 0429068401

Rianto, S.T., M.T.
NIDN: 0424128401

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Teknik
Universitas Siliwangi Tasikmalaya**

**Ketua Program Studi
Jurusan Teknik Informatika**

Prof. Dr. Eng. H. Aripin
NIP. 19670816 199603 1 001

Nur Widiyasono, S.Kom., M.Kom
NIDN: 0310137203

PENGESAHAN PENGUJI

**PENERAPAN MARKET BASKET ANALYSIS TERHADAP DATA
PENJUALAN FASHION PADA PERUSAHAAN DENGAN
MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI
(Studi Kasus : Iwan Fashion Tasikmalaya)**

TUGAS AKHIR

Oleh

**NIFA FEBRIANTI
NPM: 167006018**

Telah dipertanggungjawabkan di dalam Sidang Tugas Akhir
Pada Tanggal 06 September 2021

Tim Penguji :

Dr. Aradea, S.T., M.T.

Ketua

R. Reza El Akbar, S.Si., M.T., M.Kom

Anggota

**Tasikmalaya.....2021
Pembimbing I**

**Tasikmalaya.....2021
Pembimbing II**

**Cecep Muhamad Sidik R, S.T., MT.
NIDN: 0429068401**

**Rianto, S.T., M.T.
NIDN: 0424128401**