

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (4rd ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Daryanto. (2010). *Belajar dan Mengajar*. Bandung : CV Yrama Widya.
- Deliarnov. (2015). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada.
- Enrico, Aldo, Ritchie Aron dan Weriyen Oktavia. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), January ISSN 2250-3153.
- Fitriani. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif melalui Kontrol Diri Siswa Di SMA YLPI Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 8(1), 7.
- Fuadi, Ali Imron. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa/I Psikologi Di Universitas Medan Area. Skripsi. Medan : Universitas Medan Area.
- Huang, Yunhui. Etc. (2012). How Attachment Affects the Strength of Peer Influence on Adolescent Consumer Behavior. *Psychology and Marketing*, 2(9), 8. ISSN : 558-567.
- Intani, Citra Putri dan Ifdil Ifdil. (2018). Hubungan kontrol diri dengan prestasi belajar siswa. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(2), e-ISSN : 2477-0302 pp 65-70.
- Mahmud, M Dimiyati. (2001). *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta : BPFE.
- Marlina, Leni, Caska, dan Mahdum. (2017). Hubungan Minat Baca Dan Motivasi Belajar dengan Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas XI IPS SMAN 10 Pekanbaru. *Pekbis Jurnal*. 9(1), 33- 47.

- Marsel, Ramadona Dwi, dan Mamat Supriatna. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & research*, 3(2), pp. 65–69.
- Mutmainah, Isna. (2018). Hubungan *Self-Control* terhadap Konformitas Remaja di Kelurahan Pulau Panggang. Skripsi. Jakarta Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Myers, D. D. (2005). *Social Psychology*. New York: Mc. Grow Hill. Book Company.
- Pambudi, Tian Loga Wicak. (2017). Pengaruh Hasil Belajar Ekonomi Dan Kelompok Referensi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X SMA Negeri 3 Boyolali. Skripsi. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Sagita, Maya. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya, Konsep Diri, Dan Pembelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Iis Di SMA Negeri 1 Magelang Tahun Ajaran 2016/2017. Skripsi. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Sina, Peter Garlans. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. Salatiga : Alumni Magister Manajemen UKSW.
- Solihat, Ai Nur, dan Syamsudin Arnasik. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1). ISSN Online : 2549-2284.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suminar, Eva dan Tatik Meiyuntari. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145 – 152.

Triningtyas, Diana Ariswanti dan Tita Maela Margawati. (2019). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Online Shopping Pada Remaja Program Studi Bimbingan dan Konseling, FKIP Universitas PGRI Madiun. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 5(1), e-ISSN: 2442-7667 pp.16-20.

Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.