

ABSTRAK

Ike Suryanah 2020, Analisis Faktor-Faktor *Turnover Intention* Karyawan *Wedding Organizer* Pada Perusahaan Pro.Art Production Di Tasikmalaya Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Dalam sebuah perusahaan, Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset terpenting. Dengan pengelolaan SDM yang baik, maka perusahaan akan terus mencapai perkembangan yang baik pula. *Turnover intention* terjadi pada perusahaan jasa Pro.Art Production. Tingginya *turnover intention* yang terjadi mengakibatkan menurunnya kualitas SDM serta perusahaan merugi secara finansial. Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang menyebabkan *Turnover Intention* karyawan *Wedding Organizer* di perusahaan Pro.Art Production Tasikmalaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer adalah pemilik perusahaan dan karyawan yang telah keluar dari perusahaan Pro.Art Production. Adapun data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berupa dokumen dan jumlah karyawan yang melakukan *turnover* di Pro.Art Production Tasikmalaya.

Hasil penelitian diperoleh bahwa *turnover* yang terjadi di perusahaan *Wedding Organizer* disebabkan oleh gaji yang tidak transparan, kepuasan kerja yang tidak didapatkan oleh karyawan, lama bekerja, faktor gender, budaya organisasi yang bertolak belakang dengan keinginan karyawan, faktor keluarga, dan hubungan kerja yang tidak terjalin dengan baik antar karyawan. Tingginya permintaan konsumen terhadap perusahaan Pro.Art, mengharuskan perusahaan memenuhi permintaan tersebut. Namun tingginya tingkat *turnover intention* yang terjadi di perusahaan Pro.Art, mengakibatkan perusahaan kehilangan karyawan dan harus mencari karyawan baru.

Kata Kunci: *Turnover Intention, Wedding Organizer, Bisnis*