

DAFTAR PUSAKA

- Anwar, Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Kabupaten Tasikmalaya dalam Angka*. Tasikmalaya: Sekretariat Badan Pusat Statistik.
- Budiman, Agus. (2020). *Langganan Retribusi Pasar*. UPTD Kantor Pasar Singaparna.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Disperindag. (2020). *Daftar Pasar di Kabupaten Tasikmalaya*. Dinas Industri dan Perdagangan, Kabupaten Tasikmalaya.
- Federico, G. (2006). *Market Integration And Market Efficiency: The Case Of 19th Century Italy*. Departement Of History And Civillization, European University Institute.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan Dan Fitri Arianti. (2013). "Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak". *Jurnal Ekonomi Diponegoro*. No.1, Vol. 2.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hentiani, T.L., (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pasar Sentral Medan*. Tesis. Universitas Sumatera Utara.
- Irawan, Suparmoko. (1992). *Ekonomi Pembangunan, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. Dan Armstrong. G. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philif. (2005). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implenentasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Kuntowijoyo. (1994). *Metode sejarah*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

- Mankiw, G., (2011). *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Manning, Chris dan Tadjudin Noer Effendi. (1996). *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal Di Kota*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Mudrajad, Kuncoro. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.
- Prastowo, Julianti. (2002). *Analisis Laporan Keuangan (Konsep Dan Aplikasi), Edisi Revisi*. Yogyakarta: YPKN
- Rahardja, Prathamadan Mandala Manurung, (2001). *Teori Ekonomi Makro*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Soeratno. (2003). *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Sri Utami, S., Dan Wibowo, E. (2013). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13 No.2, 2013.
- Sudirmansyah. (2011). *Pengertian dan Jenis-Jenis Pasar*. Diakses dari <http://www.sudirmansyah.com/artikel-ekonomi/pengertian-dan-jenis>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (1997). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi (Edisi Ke Dua)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono. (2006). *Makroekonomi: Teori Pengantar (Edisi Ke Tiga)*. Jakarta: PT. Rajawali Press.
- Sukirno, Sadono. (2008). *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono. (2003). *Ekonomi Manajemen Sumberdaya Manusia dan Ketenaga Kerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B., (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tohar, M., (2003). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Toya, I Nengah., (2012). *Pasar Tradisional Versus Pasar Modern*. Diakses dari <http://diskominfo.karangasemkab.go.id/index.php/id/artikel/18-pasar-tradisional-versus-pasar-modern>.

Wicaksono, (2014). *Pengkajian Prosa Fiksi*. Bandung: Garudhawaca.

Zulkarnain.(2012).*Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*.
Graha Ilmu, Yogyakarta.