

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pasar.....	10

2.1.1.1	Definisi Pasar	10
2.1.1.2	Pasar Menurut Cara Transaksinya	11
2.1.1.3	Pasar Menurut Luas Jangkauannya	12
2.1.1.4	Pasar Menurut Waktu Penyelenggaraannya	12
2.1.1.5	pasar menurut barang yang diperjualbelikan	13
2.1.2	pedagang	13
2.1.3	Pendapatan	14
2.1.3.1	Definisi Pendapatan	14
2.1.3.2	Jenis-jenis pendapatan	16
2.1.4	Faktor-Faktor Yang Diduga Mempengaruhi Pendapatan	17
2.1.4.1	Modal Kerja	17
2.1.4.2	Volume Penjualan	17
2.1.4.3	JumlahPelanggan	18
2.1.4.4	Lama Usaha	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	25
2.3.1	Hubungan Modal Kerja dengan Pendapatan	25
2.3.2	Hubungan Volume Penjualan dengan Pendapatan	26
2.3.3	Hubungan Jumlah Pelanggan dengan Pendapatan	26
2.3.4	Hubungan Lama Usaha dengan Pendapatan	27
2.4	Hipotesis	28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.2.1 Operasional Variabel	31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.2.1 Jenis Data.....	33
3.2.2.2 Populasi Dan Sampel.....	34
3.2.2.3 Prosedur Dan Pengumpulan Data.....	36
3.2.2.4 Pengolahan data	36
3.2 Model Penelitian.....	36
3.4 Teknis Analisis Data.....	39
3.4.1 Model Analisis Data	39
3.4.2 Uji Hipotesis	39
3.4.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.4.2.2 Signifikasi Parameter (Uji T)	40
3.4.2.3 Uji Signifikansi Bersama-Sama (Uji F).....	41
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.4.3.1 Uji Normalitas	42
3.4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	42
3.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Tasikmalaya.....	45

4.1.2 Profil Pasar Singapura	48
4.1.3 Profil Responden	49
4.1.3.1 Jenis Kelamin Pedagang daging ayam	49
4.1.3.2 Umur pedagang daging ayam	50
4.1.4 Deskripsi modal kerja, volume penjualan, jumlah pelanggan dan lama usaha	51
4.1.4.1 Deskripsi modal kerja	51
4.1.4.2 Deskripsi volume penjualan	51
4.1.4.3 Deskripsi jumlah pelanggan	51
4.1.4.4 deskripsi lama usaha	51
4.1.5 Analisis Kuantitatif	52
4.1.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.1.5.2 Pengujian Hipotesis	53
4.1.5.2.1 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t)	53
4.1.5.2.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji Statistik F)	54
4.1.5.2.3 Koefisien Determinasi	55
4.1.5.2.4 Elastisitas Pendapatan Terhadap Modal Kerja, Volume Penjualan, Jumlah Pelanggan dan Lama Usaha	55
4.1.5.3 Pengujian Asumsi Klasik	56
4.1.5.3.1 Uji Normalitas	56

4.1.5.3.2 Uji Multikolinieritas	57
4.1.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2. Pembahasan	60
4.2.1 Pengaruh Modal Kerja, Volume Penjualan, Jumlah Pelanggan dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Daging Ayam Secara Parsial	59
4.2.2 Pengaruh Modal Kerja, Volume Penjualan, Jumlah Pelanggan dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Daging Ayam Secara Bersama-Sama	62
4.2.3 Elastisitas Pendapatan Pedagang Daging Ayam Terhadap Modal Kerja, Volume Penjualan, Jumlah Pelanggan dan Lama Usaha	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel:	Halaman
1.1 Jumlah Pedagang di Pasar Singaparna Berdasarkan Jenis Pedagang Daging Dan Ikan.....	3
1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
3.1 Operasional Variabel.....	36
3.2 Daftar Nama Pedagang Daging Ayam di Pasa R Singaparna Kabupaten Tasikmalaya.....	40
4.1 Daftar Nama Pasar di Kabupaten Tasikmalaya	47
4.2 Deskripsi Jenis Kelamin Pedagang Daging Ayam di Pasar Singaparna Kabupaten Tasikmalaya.....	50
4.3 Deskripsi Umur Pedaganmg Daging Ayam di Pasar Singaparna Kabupaten Tasikmalaya.....	51
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.5 Hasil Uji t Pengaruh Modal Kerja, Volume Penjualan, Jumlah Pelanggan Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Daging Ayam di Pasar Singaparna Kabupaten Tasikmalaya.....	54
4.6 Elastisitas Pendapatan Pendapatan Pedagang Daging Ayam di Pasar Singaparna Kabupaten Tasikmalaya Terhadap Modal Kerja, Volume Penjualan, Jumlah Pelanggan dan Lama Usaha	56
4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	58
4.8 Hasil Uji Heteroskodastisitas	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	57