

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DAGING AYAM DI PASAR SINGAPARNA KABUPATEN TASIKMALAYA

Oleh :

**SRI MULYANI
163401164**

Pembimbing :

**Dwi Hastuti Lestari.K
Jumri**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh modal kerja, volume penjualan, jumlah pelanggan dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang daging ayam di pasar Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda dengan menggunakan pengujian (Uji t dan Uji F) dengan populasi 32 pedagang daging ayam dan diambil sampel dari semua jumlah populasi yaitu sebanyak 32 pedagang daging ayam sebagai responden, menggunakan data primer (*Cross Section*). Daging ayam potong saat ini merupakan jenis daging unggas terbesar yang dikonsumsi di Indonesia. Tingginya permintaan akan jenis daging ini menjadi peluang pasar dan menjadi salah satu pertimbangan bagi masyarakat untuk berprofesi sebagai pedagang daging ayam di pasar. Pasar Singaparna adalah pasar yang sangat potensial yang berada di Kabupaten Tasikmalaya dan menjadi salah satu pusat perekonomian bagi masyarakat sekitar, sehingga sangat mampu untuk meningkatkan pendapatan pedagang daging ayam. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa modal kerja, volume penjualan, jumlah pelanggan dan lama usaha berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pedagang daging ayam di pasar Singaparna. Secara bersama-sama modal kerja, volume penjualan, jumlah pelanggan dan lama usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang daging ayam di pasar Singaparna. Variabel modal kerja, volume penjualan, jumlah pelanggan dan lama usaha inelastis terhadap pendapatan pedagang daging ayam.

Kata Kunci : Modal kerja, volume penjualan, jumlah pelanggan, lama usaha, pendapatan.