

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Siliwangi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari Tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali ditulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hal terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Siliwangi.

Tasikmalaya, Juli 2020  
Yang membuat pernyataan,

**Eneng Titim Siti Patimah**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, OPERATING  
CASH FLOW AND FIRM SIZE ON FINANCIAL DISTRESS**

*(Survey of Consumer Goods Industry Companies Listed  
on the Indonesian Stock Exchange in 2015-2019)*

**By:**

**Eneng Titim Siti Patimah  
163403006**

**Advisor:**

**Euis Rosidah, S.E., M.Ak.  
Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**ABSTRACT**

*Financial distress is a condition of financial difficulties experienced by the company before the bankruptcy. Financial distress analysis needs to be done from the beginning as an early warning for the company. This study aims to examine the Profitability, Liquidity, Operating Cash Flow, Firm Size and Financial Distress of Consumer Goods Industry sector companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019, and the effect of Profitability, Liquidity, Operating Cash Flow and Firm Size on the company's Financial Distress Consumer Goods Industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sampling technique in this study uses purposive sampling. The data analysis technique used in this study is logistic regression. The results of data analysis show that partially profitability has a significant negative effect in predicting financial distress, liquidity has no significant negative effect in predicting the company's financial distress, then operating cash flow and firm size have no significant positive effect on predicting financial distress. Meanwhile, simultaneous Profitability, Liquidity, Operating Cash Flow and Firm Size significantly influence the company's Financial Distress conditions. This shows that Profitability, Liquidity, Operating Cash Flow and Firm Size can predict the condition of Financial Distress as indicated by the company's negative earnings.*

**Keywords:** *Profitability, Liquidity, Operating Cash Flow, Firm Size, Financial Distress, Consumer Goods Industry, Binary Logit Regression.*

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *OPERATING CASH FLOW* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS*  
(Survei pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)**

**Oleh:**

**Eneng Titim Siti Patimah  
163403006**

**Pembimbing:**

**Euis Rosidah, S.E., M.Ak.  
Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**ABSTRAK**

*Financial distress* adalah kondisi kesulitan keuangan yang di alami oleh perusahaan sebelum terjadinya kebangkrutan. Analisis *financial distress* perlu dilakukan sejak awal sebagai *early warning* perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Profitabilitas, Likuiditas, *Operating Cash Flow*, *Firm Size* dan *Financial Distress* perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019, serta pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Operating Cash Flow* dan *Firm Size* terhadap *Financial Distress* perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Teknik *sampling* dalam studi ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi logistik. Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh negatif signifikan dalam memprediksi kondisi *financial distress*, likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan dalam memprediksi kondisi *financial distress* perusahaan kemudian *operating cash flow* dan *firm size* berpengaruh positif tidak signifikan dalam memprediksi *financial distress* perusahaan. Sedangkan, secara simultan Profitabilitas, Likuiditas, *Operating Cash Flow* dan *Firm Size* berpengaruh signifikan terhadap kondisi *Financial Distress* perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, Likuiditas, *Operating Cash Flow* dan *Firm Size* dapat memprediksi kondisi *Financial Distress* yang ditunjukkan oleh laba negatif perusahaan.

**Kata kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, Arus Kas Operasi, Ukuran Perusahaan, Kesulitan Keuangan, Industri Barang Konsumsi, Analisis Regresi Logistik.

## KATA PENGANTAR



Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Operating Cash Flow* dan *Firm Size* Terhadap *Financial Distress* (Survei Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)”** ini dengan lancar.

Shalawat serta salam senantiasa tercurah limpah kepada Baginda Alam Rasulullah Muhammad SAW yang telah sangat berjasa mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Naskah skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, arahan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orangtua tercinta, Alm. Bapak Ali. Terimakasih untuk setiap pelajaran hidup yang menguatkan penulis hingga berada pada fase ini, semoga Bapak ditempatkan di sebaik-baiknya tempat di sisi Alloh SWT. dan untuk Mama Yani, terimakasih karena selalu menjadi yang pertama mempercayai, mendukung, dan mendo'akan penulis, serta ketiga adik penulis Dedi

Hermawan, Kiki Rizki dan Widia Ningsih terimakasih untuk *support systemnya*;

2. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S., selaku Rektor Universitas Siliwangi;
3. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi;
4. Ibu Rd. Neneng Rina A, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi;
5. Ibu Euis Rosidah, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang tidak pernah lelah membantu, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi ini;
6. Bapak Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing II yang juga banyak membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi ini;
7. Bapak H. Maman Suherman, S.E., Ak., M.M.,CA. selaku Dosen Wali Akuntansi A 2016;
8. Seluruh Jajaran Staff Pengajar dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan penulis bimbingan dan ilmu pengetahuan;
9. Sahabat-sahabat seperjuangan: Desi Sri Arumsari, Nusrat Amatul Majid, Ratna Yunia Lestari dan Sofia Asharini yang selalu kebersamai dalam segala cuaca, berbagi suka maupun duka, serta yang selalu menjadi keluarga kedua yang memberikan warna baru pada kehidupan perantauan penulis;

10. Rekan-rekan seperjuangan: Fanisa Zulfika Asri, Rahmat Taopik, Sabit Rusydan, Nia Fitriani dan Warid Ilham Maulidin yang senantiasa kebersamai, berbagi informasi, berbagi semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini;
11. Rekan-rekan jurusan Akuntansi 2016, terkhusus Akuntansi A 2016 yang senantiasa saling menyemangati, mendukung dan juga berjuang bersama dalam menyelesaikan Skripsi ini;
12. Rekan-rekan KKN 15 Sukaratu Sukaresik, KAPOLDA *Squad*, yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah kalian berikan. Dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dalam penulisan naskah skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga dengan hadirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian selanjutnya.

Tasikmalaya, Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian .....	25
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	25
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	26
1.5.2 Waktu Penelitian .....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>27</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	27

2.1.1	Profitabilitas.....	27
2.1.1.1	Pengertian Profitabilitas .....	27
2.1.1.2	Jenis-jenis Profitabilitas.....	29
2.1.1.3	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas .....	31
2.1.2	Likuiditas .....	32
2.1.2.1	Pengertian Likuiditas .....	32
2.1.2.2	Jenis-jenis Likuiditas .....	33
2.1.2.3	Tujuan dan Manfaat Likuiditas .....	35
2.1.3	Arus Kas Operasi ( <i>Operating Cah Flow</i> ).....	36
2.1.3.1	Pengertian <i>Operating Cash Flow</i> .....	36
2.1.3.2	Analisis <i>Operating Cash Flow</i> .....	38
2.1.3.3	Komponen <i>Operating Cash Flow</i> .....	41
2.1.3.4	Metode Pelaporan <i>Operating Cash Flow</i> .....	43
2.1.4	Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ).....	44
2.1.4.1	Pengertian <i>Firm Size</i> .....	44
2.1.4.2	Jenis-jenis <i>Firm Size</i> .....	46
2.1.5	<i>Financial Distress</i> .....	48
2.1.5.1	Pengertian <i>Financial Distress</i> .....	48
2.1.5.2	Jenis-jenis <i>Financial Distress</i> .....	50
2.1.5.3	Faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Distress</i> .....	53
2.2	Kerangka Pemikiran .....	55
2.3	Hipotesis.....	63



<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1 Objek Penelitian.....	64
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Industri Barang Konsumsi .....	64
3.2 Metode Penelitian .....	65
3.2.1 Operasionalisasi Variabel dan Pengukurannya .....	66
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	68
3.2.2.1 Jenis Data .....	68
3.2.2.2 Populasi Sasaran .....	69
3.2.2.3 Penentuan Sampel.....	71
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	73
3.3 Model/Paradigma Penelitian .....	74
3.4 Teknik Analisis Data .....	75
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	77
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	77
3.4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	78
3.4.3 Uji Kelayakan Model .....	78
3.4.4 Uji Regresi Logistik .....	79
3.4.5 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke's square</i> ).....	80
3.4.6 Uji Hipotesis.....	80
3.4.6.1 Menilai Keseluruhan Model.....	80
3.4.6.2 Uji Wald.....	81
3.4.6.3 Uji Omnibus .....	81

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	84
4.1.1 Profitabilitas, Likuiditas, <i>Operating Cash Flow</i> , <i>Firm Size</i> dan <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	84
4.1.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	85
4.1.1.2 Likuiditas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	86
4.1.1.3 <i>Operating Cash Flow</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	88
4.1.1.4 <i>Firm Size</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	90
4.1.1.5 <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	92
4.2 Analisis Data .....	95
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	95
4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	97
4.2.3 Analisis Regresi Logistik.....	98
4.2.3.1 Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Hosmer and Lemeshow's</i> <i>Goodness of fit test</i> ) .....	98
4.2.3.2 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke's square</i> ).....	98
4.2.4 Uji Regresi Logistik yang Terbentuk.....	99
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
4.3.1 Uji Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	100

4.3.2 Profitabilitas, Likuiditas, <i>Operating Cash Flow</i> , <i>Firm Size</i> dan <i>Financial Distress</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	101
4.3.2.1 Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	101
4.3.2.2 Likuiditas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	102
4.3.2.3 <i>Operating Cash Flow</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	104
4.3.2.4 <i>Firm Size</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	106
4.3.2.5 <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	107
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Operating Cash Flow</i> dan <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	108
4.3.3.1 Pengaruh Profitabilitas secara Parsial terhadap <i>Financial Distress</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	109
4.3.3.2 Pengaruh Likuiditas secara Parsial terhadap <i>Financial Distress</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	110
4.3.3.3 Pengaruh <i>Operating Cash Flow</i> secara Parsial terhadap <i>Financial Distress</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	111
4.3.3.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> secara Parsial terhadap <i>Financial Distress</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	112

4.3.3.5 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Operating Cash Flow</i> dan <i>Firm Size</i> secara Simultan terhadap <i>Financial Distress</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	113
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1 Simpulan.....	115
5.2 Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal
1.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis .....	20
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	67
3.2	Populasi Sasaran Penelitian .....	69
3.3	Penentuan Sampel berdasarkan Kriteria .....	72
3.4	Data Sampel .....	72
4.1	<i>Return On Assets</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	85
4.2	<i>Current Ratio</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	87
4.3	<i>Operating Cash Flow</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	89
4.4	<i>Firm size</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	91
4.5	Laba Operasi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2016 .....	93
4.6	Kondisi <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	94
4.7	Statistik Deskriptif <i>Financial Distress</i> .....	95
4.8	Statistik Deskriptif Profitabilitas .....	96
4.9	Statistik Deskriptif Likuiditas .....	96
4.10	Statistik Deskriptif <i>Operating Cash Flow</i> .....	96
4.11	Statistik Deskriptif <i>Firm Size</i> .....	97

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal
1.1	Prediksi tingkat <i>Financial Distress</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2014 .....	10
2.1	Kerangka Pemikiran .....	63
3.1	Paradigma Penelitian .....	75
3.2	Desain Penelitian .....	83
4.1	Rata-rata ROA Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	101
4.2	Rata-rata CR Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	103
4.3	Rata-rata OCF Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	105
4.4	Rata-rata <i>Firm size</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	106

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Hal
1	Matriks Waktu Penelitian.....	126
2	Uji Multikolinearitas.....	126
3	<i>Block 0: Beginning Block and Block 1: Method Enter</i> .....	127
4	<i>Nagelkerke R Square</i> .....	128
5	<i>Hosmer and Lemeshow Test</i> .....	128
6	Model Regresi yang Terbentuk.....	128
7	Uji Wald .....	129
8	Uji Omnibus .....	129
9	Perhitungan Profitabilitas.....	130
10	Perhitungan Likuiditas .....	135
11	Perhitungan <i>Operating Cash Flow</i> .....	140
12	Perhitungan <i>Firm Size</i> .....	145