

ABSTRAK

KERAGAAN PEMASARAN SALAK PONDOK TASIKMALAYA

Oleh
Zinedine Vegantari
165009122

Dosen Pembimbing:
Hendar Nuryaman
Candra Nuraini

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran, fungsi pemasaran, persentase biaya dan keuntungan pemasaran, margin pemasaran dan *farmer's share* salak pondok Tasikmalaya di Kecamatan Cibeureum. Metode penelitian menggunakan metode survei. Tempat penelitian di Kecamatan Cibeureum Kota Tasikmalaya. Hasil penelitian ini menunjukkan : terdapat 3 saluran pemasaran salak pondok Tasikmalaya, yaitu : saluran nol tingkat : petani - konsumen, saluran satu tingkat: petani - pedagang pengecer - konsumen, saluran dua tingkat: petani - tengkulak - pedagang pengecer - konsumen. Fungsi pemasaran yang dilakukan yaitu; fungsi penjualan, pembelian, pengangkutan, sortasi, penanggungungan risiko, dan informasi pasar. Total margin pada saluran satu tingkat yaitu Rp. 3.000/Kg dan total margin pada saluran dua tingkat yaitu Rp. 7.000/Kg. Persentase biaya pemasaran pada saluran satu tingkat yaitu 20 persen dan pada saluran dua tingkat 19,26 persen. Persentase keuntungan pada saluran satu tingkat sebesar 80 persen dan pada saluran dua tingkat sebesar 80,74 persen. *Farmer's share* pada saluran satu tingkat sebesar 57,14 persen dan pada saluran dua tingkat sebesar 41,67 persen.

Kata Kunci: Saluran pemasaran, Margin Pemasaran, Salak Pondok Tasikmalaya