

DAFTAR PUSTAKA

- Armand Sudiyono. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah, Malang.
- Badan Pusat Statistika, 2015. Provinsi Jawa Barat dalam Angka.
- Badan Pusat Statistika, 2018. Produksi Buah-buahan (Kw) Menurut Kecamatan dan Jenis Buah. Kota Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistika, 2019. Produksi Buah-buahan Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman (kuintal). Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistika, 2019. Kecamatan Cibeureum dalam Angka. Kota Tasikmalaya.
- Dahl Dc, Hammond JW. 1977. Market and Price Analysis The Agricultural Industry. Mc. Grawhill Book Company. New york.
- Dwi Septiyani. Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Cumi-cumi (*Loligo sp*) di Kabupaten Kendal, Jawa Tengah.
- Elly Jumiati, D. Hadi Darwanto, Slamet Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal AGRIFOR. Vol. XII. 1-10. (1)
- Fandhy Achmad, L. T. 2018. Analisis Efisiensi Tataniaga Salak Pondoh (*Salacca zalacca*) (Studi Kasus : Kecamatan STM Hulu, Kabupaten Deli Serdang). Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Hanafiah, A.M dan A.M. Saefudin. 1986. Tataniaga Hasil Pertanian. Penerbit UI. Jakarta.
- Hedita Ashila, Setyowati, B. Wahyu Utami. 2015. Analisis Pemasaran Semangka Di Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo. *Agrista: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS*, 3(3).
- Kohl dan Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Product. Ninth Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P dan G. amsrtong. 1990. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian. Erlangga, Jakarta.
- Limbong dan Sitorus, 2005. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Muhamad Arbi, Thirtawati, J. Yulian. 2018. Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi. *JSEP*. Vol.11. 22-32. (1)
- Muhammad, Firdaus. 2012. Manajemen Agribisnis. Bumi Aksara, Jakarta.
- Moohar Daniel. 2004. Pengantar Ekonomi Pertanian. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Rahardi, F. 2000. Agribisnis Tanaman Sayur. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Restu Gumilar. 2008. Analisis Pemasaran Salak (Kasus di Desa Cikondang, Kecamatan Cineam, Kabupaten Tasikmalaya, Provinsi Jawa barat). Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Seokartawi. 2016. Agribisnis : Teori dan Aplikasinya. Rajawali Pers, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. Metode Penelitian Survei. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alabeta, Bandung.
- Sumeru Ashari. 2013. Salak : The Snake Fruit. UB Press. Malang.
- Susni Herwanti, 2016. Analisis Pemasaran Durian di Desa Talang Mulya Kabupaten Pasewaran. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 10(1).
- Syaiful, Hermawan. 2018. Salak : Panduan Budidaya dan Peluang Bisnisnya. Lembaga Kajian Profesi. Malang.
- Widji Anarsis. 1999. Agribisnis Komoditas Salak. Bumi Aksara. Jakarta.