

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
1. Kegunaan Akademis	7
2. Kegunaan Praktisi	7
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Perilaku Konsumsi Islami	8
2. Perilaku Konsumen	13
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
b. Tipe-Tipe Perilaku Membeli.....	14
3. Pengambilan Keputusan Pembelian	15
a. Pengertian Pengambilan Keputusan Pembelian	15
b. Proses Pengambilan Keputusan	17
c. Tahapan-Tahapan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian	17
d. Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan	18
4. Label Halal	23
a. Label	23
b. Halal.....	24

c. Labelisasi Halal.....	25
d. Tujuan dan Manfaat Labelisasi Halal	29
e. Regulasi halal di Indonesia	29
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Metode Penelitian	39
B. Sumber Data	39
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Instrumen Penelitian.....	42
E. Uji Kredibilitas	42
F. Teknik Analisis Data	43
G. Waktu dan tempat penelitian	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Profile Objek Penelitian.....	45
B. Karakteristik Responden.....	46
C. Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
A. Simpulan.....	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Minat Konsumen Terhadap Produk Kosmetik.....	4
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2.2 Waktu Penelitian	44
Tabel 4.3 Prinsip Keadilan	50
Tabel 4.4 Prinsip Kebersihan.....	53
Tabel 4.5 Prinsip Kesederhanaan.....	55
Tabel 4.6 Prinsip Murah Hati.....	56
Tabel 4.7 Prinsip Moralitas.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar Logo Halal MUI.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	38