

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, V. Y. (2019). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal ekonomi islam*, 56.
- Ariani. (2015). *Pengetahuan Bahan Makanan dan Minuman* . Malang: PENERBIT GUNUNG SAMUDERA.
- Awaliah, R. (2019). *Minat Masyarakat terhadap Industri Kosmetik Berlabel Halal*. Kompasiana.com.
- Azis, F. (2018). *Ekonomi Bisnis* . Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Aziz, A. (2008). *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Bambang Sugeng Ariani Subagyo, d. (2020). *Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk Halal*. Jakarta: Jakad Media Publishing.
- Batubara, U. E. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO.
- Dzakfar, M. (2012). *Etika Bisnis*, Jakarta: Imprint Dari Penebar Swadaya.
- Eksplor, W. (2015, juli). *Hidup Sehat dengan Produk Halal*. Retrieved from Kemendag.go.id.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Sleman: PENERBIT DEEPUBLISH.
- Hafid. (2020). *Kesadaran Masyarakat Urus Sertifikasi Halal Produk dan Jasa Masih Rendah*. Jember: Prosalinaradio.com.
- Irawan, P. (2000). *Logika dan Prosedur Penelitian* . Jakarta: STIA-LAN Press.
- Jabbar, A. A. (2020). *Tips Memilih Kosmetik Halal*. Jakarta: MADANINEWS.ID.
- Konoras, A. (2017). *Jaminan Produk Halal*. Depok: PT RajaGrafindo.
- Kotler, P. (1992). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maulana, A. (2019). Analisis Keputusan Pembelian Berdasarkan Label Halal Di Depot Jamu. *Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya*.
- Medias, F. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang : UNIMMA PRESS.
- Nasional, K. P. (2018). *MASTERPLAN EKONOMI SYARIAH INDONESIA* . Retrieved from Knks.go.id:

https://www.google.co.id/ur?=https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan%2520Eksyar_Preview.pdf

- Ningrum, A. K. (2015). *Pengetahuan Label Kemasan Pangan*. Malang: Penerbit GUNUNG SAMUDERA.
- Pakkana, W. d. (2013). *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Panjuk, M. d. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Keearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Press.
- Retno Indraswari, d. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL DIKOTA BOGOR. *Journal of Applied Business and Economic*, 114.
- Rossanty, Y. (2018). *Costumer Behavior*. Medan: LEMBAGA PENELITIAN DAN PENULISAN ILMIAH AQLI.
- Sarwat, A. (n.d.). *Halal atau Haram Kejelasan Menuju Keberkahan*. Jakarta: Imprint PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Somba, R. (2018). *BElasan Miliar Rupiah Ksometik Ilegal Disita*. Jakarta: Validnews.id.
- Sudarwi. (2014). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Konsumen Memilih Produk Makanan (Studi Kasus Masyarakat di RT/RW 002/008 Kelurahan Sungguminasa Kabupaten Gowa.
- Sugiyoni. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Suprayitno, E. (2005). *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susilawati, I. R. (2019). *Cara WArdah Hadirkan Produk Kosmetik Halal*. Jakarta: REPUBLIKA.CO.ID.
- Sutrisno, R. (2021). Perilaku Konsumen Muslim Persepsi Religiusitas Dan Persepsi Atribut Produk Terhadap Loyalitas Produk Makanan DAN Minuman Berlabel halal Di Kalangan Mahasiswa Muslim Di Bandung.
- tantri, T. a. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ujang Sumarwan, d. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB press.
- Veithzal, d. (2017). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Woman. (2018). *Ini Alasan Muslimah Sebaiknya Pakai Kosmetik Berlabel Halal*. Jakarta: KumparanSTYLE.

- Woman. (2019). *Daftar Kosmetik Halal di Indonesia yang Telah Disertifikasi MUI*. Jakarta: KumparanSTYLE.
- Wulansari, F. D. (2019). *Perilaku Konsumsi Yang islami*. Jakarta: Kompasiana.com.
- Zulham. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen* . Jakarta: Penerbit Kencana.
- Zulham. (2018). *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Jakarta Timur : Penerbit Kencana.