

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.¹

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif, metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.²

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan melakukan analisis perilaku konsumsi islami pada konsumen kosmetik halal.

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diambil langsung, tanpa perantara dari sumbernya. Sumber ini dapat berupa benda-benda, situs, atau manusia.³

Dalam penelitian ini penulis memperoleh data primernya melalui wawancara dan observasi langsung dengan konsumen pengguna kosmetik.

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung, ALFABETA, 2017), hlm.2

² *Ibid.*, hlm. 9

³ Prasetya Irawan, *Logika Dan Prosedur Penelitian*, (Jakarta, STIA-LAN Press, 2000), hlm. 86

1. Sumber Data Sekunder

Data yang diambil secara tidak langsung dari sumbernya. Data sekunder biasanya diambil dari dokumen-dokumen (laporan, karya tulis orang lain, koran, majalah). Atau, seseorang mendapat informasi dari orang lain.⁴

Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berasal dari buku, jurnal dan artikel.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.⁵

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Observasi

Nasution dalam buku Sugiyono menyatakan bahwa, observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Sedangkan menurut pendapat Marshall menyatakan bahwa “*through observation, the researcher learn about behavior and the meaning attached to those behavior*”. Melalui observasi, peneliti belajar tentang perilaku, dan makna dari perilaku tersebut.⁶

Dalam penelitian ini pengumpulan data yang digunakan dengan cara ini untuk meneliti serta mengamati sebuah perilaku konsumen Kosmetik berlabel halal. Penulis menggunakan jenis observasi terstruktur,

⁴ *Ibid.*, hlm. 87

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*....hlm. 224

⁶ *Ibid.*, hlm. 226

maksudnya adalah peneliti menyatakan langsung dengan terus terang kepada sumber data bahwa peneliti sedang melakukan penelitian.

2. Wawancara

Wawancara adalah metode penelitian yang datanya dikumpulkan melalui wawancara dengan responden (kadang kala disebut “*key-informant*”).⁷

Penelitian ini menggunakan jenis wawancara terstruktur yaitu dimana peneliti ini ketika melaksanakan tatap muka dengan responden menggunakan pedoman wawancara yang telah disiapkan. Peneliti sendiri melakukan wawancara dengan narasumber, yaitu pengguna kosmetik diantaranya Iin, Iis Rismawati, Afni Tresnawati Ula, Erni Kristanti, Diana Herdiana, Eti Rohayati, Dita Puspita, Neni Nuraeni, Nina Marlina, Hasni Siti Chotimah, Fahira Azizah Farhani, Nunuy Nuraeni, Herniawati, Ihah Muflihah, Dila Sabila, Alisa Nur Aula Amalia, Dewi Kedarsari, Yeti Kusmiyati, Iyam Maryam, Meli Siti Aulia,

3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (life histories), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa

⁷ Prasetya Irawan, *Logika Dan Prosedur Penelitian*,...hlm.64

gambar, patung, film dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.⁸

Dokumentasi yang digunakan penelitian ini yaitu berupa data hasil perilaku konsumen pada produk kosmetik berlabel halal di Kota Tasikmalaya. Sehingga peneliti dapat memperoleh hasil yang berkaitan dengan penelitian tersebut.

D. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.⁹

Instrumen penelitian ini yaitu peneliti itu sendiri, dimana peneliti terjun langsung kelapangan untuk melakukan wawancara dan memberikan daftar pertanyaan secara tertulis, serta mengumpulkan data-data informasi dalam penelitiannya dan membuat kesimpulan atas temuannya.

E. Uji Kredibilitas

Dalam penelitian ini untuk uji kredibilitas peneliti menggunakan Triangulasi teknik. Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda, yaitu datanya dengan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi sehingga untuk memastikan data yang diperolehnya itu benar.

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,... hlm. 240

⁹ *Ibid.*, hlm. 102

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.¹⁰

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama dilapangan, dan setelah selesai dilapangan. Adapun teknik analisis data kualitatif yang digunakan penulis terdiri dari:¹¹

1. Reduksi data

Mereduksi data berarti merangkum. Memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

2. Penyajian data

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.

3. Verifikasi / Penarikan kesimpulan

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.....*hlm. 244

¹¹ *Ibid.*, hlm. 245

Dalam penelian ini, penulis akan menarik kesimpulan setelah melakukan reduksi data dan penyajian data yaitu, menyajikan teori perilaku konsumen terhadap kosmetik halal dengan data yang didapat dari berbagai referensi.

G. Waktu dan tempat penelitian

1. Waktu Penelitian

Tabel 3.2

Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	Tahun 2020			Tahun 2021				
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1	SK Judul								
2	Penyusunan Proposal Penelitian								
3	Seminar Proposal Penelitian								
4	Melakukan Penelitian								
5	Penyusunan Laporan								
6	Sidang Skripsi								

2. Tempat penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada konsumen pengguna kosmetik di toko Banene Tasikmalaya beralamat di Sambong Pari No 1