

## DAFTAR PUSTAKA

- Ad-Darimi, Imam. (2006). *Sunan Ad-Darimi*. Jakarta: Pusat Azzam.
- Effendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Elli Elisa Febriani (2017), “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Yad Dhammanah dengan Mudharabah Mutlaqah pada Bank Syariah Mandiri KC Kota Bengkulu”, *Skripsi*, Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Organisasi Teori, Aplikasi, dan Kasus*. Bandung: CV ALFABETA
- Hamdani. (2018). *Teori dan Praktik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Helaluddin & Hengki Wijaya. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- & Hengki Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismail. (2015). *Akuntansi Bank: Teori dan Aplikasi dalam Rupiah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lukman Hakim. (2012). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Penerbit Zifatama Publisher
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. (Surabaya: Unitomo Press
- Muldjono, Djoko. (2015). *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: PENERBIT ANDI.
- Pordebi, Adesy (2016), *Ekonomi dan Bisnis Islami*, Depok: Rajagrafindo Persada.
- Prehantono, Dedy Rahman. (2020). *Model Sistem Pendukung Keputusan Dengan AHP dan IPMS*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Sandu S & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarman, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Nusantara.
- Suyuthi, Nurmadhani Fitri dkk. (2020). *Dasar-dasar Manajemen : Teori, Tujuan dan Fungsi*. Yayasan Kita Menulis.
- Cindi Grisela (2019),” Faktor Penyebab Keputusan Menilih Tabungan Dengan Akad *Wadiah* daripada Akad *Mudharabah* di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Ghozali Maski (2016). “Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang”, *Skripsi*, Malang: Universitas Brawijaya.
- Elli Elisa Febriani (2017), “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Yad Dhammanah dengan Mudharabah Mutlaqah pada Bank Syariah Mandiri KC Kota Bengkulu”, *Skripsi*, Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Ida Liza (2017). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Musyarakah (Studi Pada Bmt Syariah Makmur Sukabumi Indah Bandar Lampung)”, *Skripsi*, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Meli Antika Rambe (2017). “Analisis Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Simpatik Pada PT. Bank Syariah Mandiri KC Padangsidempuan”, *Skripsi*, Padang: Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
- Raihan, “Pengambilan Keputusan Dalam Kepemimpinan Manajemen Dakwah”, *Jurnal Al-Bayan* Vol. 22 No. 34 hlm. 76-77
- Rinanda Fitri Diptyanti (2013), “Variabel Penentu dalam Keputusan Memilih Tabungan *Mudharabah* pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Yeyen Fitriyani (2016), “Analisis Faktor-faktor Yng Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Tabungan di Bank Syariah di Kecamatan Ciputat”,

*Skripsi*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatulloh Jakarta.

Bank Syariah Mandiri. *Tabungan Wadiah*. <https://www.mandirisyariah.co.id> diakses pada hari Kamis pukul 21.05.

Bank Syariah Mandiri. *Tabungan Mudharabah*. <https://www.mandirisyariah.co.id> diakses pada hari Kamis pukul 21.05.

Bank Syariah Indonesia. Profil Perusahaan. <https://www.bankbsi.co.id/> diakses pada tanggal 3 April 2021 pukul 20.08.

Otoritas Jasa Keuangan. *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. <https://www.ojk.go.id> diakses pada Hari Kamis 17 September 2020 pukul 15.00

JavanLabs, *Tafsir Quraish Shihab*, <https://tafsirq.com/> diakses pada Hari Minggu, 10 April 2021 pukul 11.03.

Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahnya*, <https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada tanggal 10 April 2021