

DAFTAR PUSTAKA

- Anas Sudijono. 2010. Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta: Rajawali Press.
- Arisutha Damartaji. 2005. Dimensi Kualitas Pelayanan. Penerbit Gramedia.
- Atmodjo. 2005. Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: Andi.
- Dewi, Indrary. 2010. Analisis Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Jasa Puskesmas terhadap Kepuasan Konsumen studi kasus pada Puskesmas Gunungpati Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan Universitas Diponegoro Semarang.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Tasikmalaya. (2012). Data Arus Kunjungan Wisatawan. Database.
- Farah, A. 2012. Coffee Constituents in Coffee : Emerging Health Effects and Disease revention. First Edition. United Kingdom : Blackwell Publishing Ltd.
- Freddy. 1997. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis .Jakarta : PT. Gramedia.
- Gempur Santoso. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta: Gramedia.
- Gozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*.Semarang: Badan Penerbit Undi Hurriyati Ratih. (2005). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung Alfabet.
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. Program Studi Sejarah dan Kebudayaan Islam. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Jepri Simon sitohang. 2010. Beberapa definisi bisnis menurut para ahli.<http://www.slideshare.net/djhony/beberapa-definisi-bisnis-menurut-para-ahl>
- Kazmier Leonard J Ph.D. 2005. Statistik Untuk Bisnis,Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip. 2000. Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler dan Keller. 2008. Manajemen Pemasaran, edisi 11, Jilid 2, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.

- Laksana, 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasaEdisikedua.Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Margaretha, 2003. Kualitas Pelayanan: Teori dan Aplikasi. Penerbit Mandar Maju, Jakarta.
- Martul Shadiqqin. 2004. Implementasi Dimensi Kualitas Pelayanan Konsumen. Penerbit Sinar Grafika,Jakarta.
- Mohammad A. 2003. Sumber Daya Manusia Perkebunan Dalam Persepektif. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Murdick. 1993. Sistem Informasi Untuk Manajemen Modern. Erlangga. Jakarta : Gramedia
- Nugroho. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitiandengan SPSS. Yogyakarta : Andi
- Ogah, C.O. & Obebe, T.O. (2012).Caffeine Content of Cocoa and Coffee Beverages in Lagos, Nigeria, Global Research Publishing, 3 (1), 404- 405.
- Oldenburg, R. (2001). Celebrating The Third Places: Inspiring Stories About The Great Good Places at The Heart of Our Communities. Da Capo Press.
- Parasuraman, 2001. (Diterjemahkan oleh Sutanto) Delivering Quality Service. The Free Press, New York.
- Priyatno Duwi. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ratih, Hardiyati., 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun The Pagilaran. Skripsi tidak dipublikasikan Universitas Diponegoro Semarang.
- Royan Frans, M. 2004. The Smart Marketer in Cafe:Strategi Memaksimalkan Produk. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso S & Tjiptono F. 2004. Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Purba. 1986. Manajemen Manunggal bagi Wiraswasta. Pustaka Dian. Jakarta.
- Sudijono. 2010. Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto. 2004. "Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat", Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Suryabrata. 2003. Metode Penelitian. Jakarta: Rajawali
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha,. 1997. Manajemen Pemasaran Modern .Cetakan Kelima. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono. 2008. strategi pemasaran, edisi 3, Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono. 2011. Pemasaran Jasa, Banyumedia, Yogyakarta.
- Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono & Chandra G. 2011. Service, Quality, & Satisfaction. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- V. Wiratna, Sujarweni. 2014. Metodologi Penelitian. Edisi pertama. Pustaka baru press. Yogyakarta.
- Weinberg, Tamar. (2009). The New Community Rules: Marketing on the Social Web. CA : O'Reilly Media, Inc.
- .