

## **BAB IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

### **4.1 Identitas Pemilik Kedai Sarang Coffee**

Pemilik Kedai Sarang Coffee merupakan seorang anak muda yang memiliki keinginan untuk menjadi entrepreneur sukses di bidang coffee shop. Identitas Pemilik yang diperlukan antara lain nama, umur, Pendidikan terakhir, dan pengalaman usaha.

Tabel 20. Identitas Pemilik Kedai Sarang Coffee

No	Jenis Identitas	Keterangan
1	Nama	Deris
2	Umur	25 Tahun
3	Pendidikan Terakhir	Sekolah Menengah Atas
4	Pengalaman Usaha	1 tahun

Sumber : Data Primer, diolah tahun 2019.

Pendidikan memiliki peran yang cukup penting dalam melakukan suatu usaha. Berdasarkan penelitian pendidikan yang dapat ditempuh oleh responden hanya sampai pada tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA). Meskipun pendidikan pemilik bukan dari perguruan tinggi akan tetapi keuletan dan kemaunan pemilik untuk bisa menjalankan usaha sangat kuat sehingga responden bisa menjalankan usahanya sampai saat ini.

Pengalaman usaha yang dimiliki responden merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kemajuan suatu usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemilik telah memulai usaha kedai kopi pada tahun 2019. Meski pengalaman usaha baru berjalan satu tahun, tetapi bisnis kedai kopi ini sudah banyak dikenal oleh masyarakat dan menjadi salah satu tempat nongkrong favorit kalangan anak muda di Kota Tasikmalaya.

### **4.2 Lokasi Kedai Sarang Coffee**

Kedai Sarang Coffee berada di Jalan Ir. H. Juanda Kota Tasikmalaya Provinsi Jawa Barat. Akses jalan terhadap lokasi perusahaan cukup baik karena ditunjang dengan kondisi jalan yang bagus dan berada di pusat keramaian. Lokasi perusahaan juga tidak jauh dari pusat kota hanya berjarak 2 kilometer dari tempat

usaha. Untuk mempermudah dalam mencari lokasi perusahaan dapat dilihat pada Lampiran 1 mengenai sketsa lokasi penelitian.

### **4.3 Sejarah Perusahaan**

Sarang Coffee adalah sebuah usaha kedai kopi yang telah berdiri sejak februari 2019 yang didirikan oleh anak muda yang bernama Deris. Sarang Coffe melayani banyak produk kopi baik yang *manual brewing* maupun yang *espresso*. Awal mula bisnis ini dilakukan bermula dari kebiasaan nongkrong di kedai kopi yang ada di kota Tasikmalaya sampai muncul ide untuk terjun langsung kedalam bisnis kedai kopi. Kemudian didirikanlah kedai Sarang Coffee yang berlokasi di Jalan Ir.H.Juanda kota Tasikmalaya.

Pada saat memulai usaha kedai kopi tidak banyak konsumen yang datang berkunjung untuk menikmati produk-produk yang disediakan di kedai, pengunjung yang datang pada awal berdirinya usaha ini yaitu sekitar 5 sampai 10 orang per hari. Tetapi dengan kegigihan dan keseriusan pemilik dalam menjalankan bisnis, saat ini pengunjung yang datang meningkat menjadi 20 sampai 30 orang per hari. Hal tersebut tidak terlepas dari gencarnya memasarkan produk dan memperkenalkan kedai melalui media sosial maupun secara langsung dari mulut ke mulut. Pendapatan yang dihasilkan pada saat awal mula berdirinya bisnis kedai Sarang Coffee ini tidaklah besar yaitu sekitar 2 sampai 3 juta per bulan. Tetapi dengan kegigihan dan keseriusan pemilik dalam menjalankan bisnis ini sekarang pendapatan yang diperoleh mencapai 5 sampai 7 juta perbulan. Jumlah tenaga kerja yang awal mula hanya 1 orang kini menjadi 5 orang.

### **4.4 Penyediaan Bahan Baku**

Bahan baku yang digunakan terdapat dua macam jenis kopi yaitu kopi *robusta* dan *arabica*. Bahan baku tersebut diperoleh langsung dari pabrik kopi yang berada di Jalan BKR Nomor 9d Kota Tasikmalaya. Untuk kebutuhan kopi dalam sebulan diperlukan sebanyak 8 sampai 10 kilogram yang terdiri dari 50 persen kopi jenis *robusta* dan 50 persen lagi kopi jenis *arabica*. Harga kopi *robusta* per kilogram yaitu sebesar Rp. 195.000, sementara harga kopi *arabica* per kilogram sebesar Rp. 300.000, jadi perkiraan kebutuhan kopi selama satu bulan

pemilik harus mengeluarkan uang sebanyak Rp. 2.475.000 dengan rincian apabila membeli 5 kilogram kopi *robusta* dan 5 kilogram kopi *arabica*.

#### **4.5 Kendala dalam Melakukan Usaha Kedai Kopi**

Kendala merupakan suatu kondisi yang membatasi, mencegah atau menghalangi terhadap pencapaian sasaran yang ditetapkan sehingga harus diatasi agar pencapaian keberhasilan dapat terealisasi. Berdasarkan hasil penelitian kendala usaha yang utama adalah semakin banyaknya pesaing dalam usaha kedai kopi. Semakin banyaknya pesaing akan menimbulkan persaingan harga dalam menjual produk. Berdasarkan data dari dinas pariwisata kota Tasikmalaya saat ini sudah tercatat ada 13 kedai kopi yang ada di kota Tasikmalaya data tersebut mungkin bias bertambah karena belum dilakukan pendataan ulang. Pesaing akan menawarkan harga yang lebih murah untuk menjual produk – produk kedai kopinya agar mampu bersaing dengan kedai kopi lainnya Hal ini akan menyebabkan perusahaan harus mampu bersaing dari segi harga agar bisa memperoleh konsumen sehingga usaha bisa terus bertahan.

Dalam kelanjutan dan perkembangan usaha kedai Sarang Coffee pemilik selalu berusaha untuk mencari solusi dalam mengatasi kendala – kendala yang dihadapi dengan terbuka menerima segala kritik dan masukan dari setiap konsumen.