

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT DECISIONS, FUNDING, AND
DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE**

*(Survey of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Listed on
the Indonesia Stock Exchange Period 2015-2019)*

By:

**Arin Aprilia
173403070**

Advisor:

**Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
Rani Rahman, S.E., M.Ak.**

ABSTRACT

This study aims to determine 1) investment decisions, funding, dividend policies and company value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX for the 2015-2019 period. 2) The effect of investment decisions, funding and dividend policies on firm value partially or simultaneously in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX for the 2015-2019 period. The sampling technique in this study used purposive sampling. This study uses secondary data with a sample of 14 companies. The data analysis technique used in this study was panel data regression. The results of data analysis show that 1) Price Earning Ratio and Dividend Payout Ratio fluctuate every year, overall Debt to Equity Ratio is less than 1 or below 100% and Price Book Value has a good value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX during the period 2015-2019. 2) Investment and funding decisions have a positive and significant effect on firm value, while dividend policy has no and insignificant effect on firm value. 3) Investment decisions, funding and dividend policies together or simultaneously have a significant effect on firm value in manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the IDX for the 2015-2019 period.

Keywords: *Investment Decisions, Funding, Dividend Policy, Firm Value*

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, PENDANAAN, DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Oleh:
Arin Aprilia
173403070

Pembimbing:
Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
Rani Rahman, S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Keputusan investasi, pendanaan, kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. 2) Pengaruh keputusan investasi, pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan secara parsial maupun simultan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. Teknik sampling dalam studi ini menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sampel penelitian adalah sebanyak 14 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Hasil analisis data menunjukkan bahwa 1) *Price Earning Ratio* dan *Dividend Payout Ratio* berfluktuasi setiap tahunnya, secara keseluruhan *Debt to Equity Ratio* kurang dari 1 atau dibawah 100% dan *Price Book Value* memiliki nilai yang baik pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. 2) Keputusan investasi dan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. 3) Keputusan investasi, pendanaan dan kebijakan dividen secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.

Kata kunci: Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan