

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Sumber

- Baron, Robert A, dan Donn Byrne. (2005). *Psikologi Sosial Edisi Kesepuluh Jilid 2*. Terjemahan Ratna Djuwati, dkk. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Jakarta : kencana.
- Creswell, John. (2015) *Riset Pendidikan Prencanaan Dan Evaluasi Riset kulitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deliarnov. (2015). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotte, Dieter, and Ralf Witt. (1995). Change and Challenge: Assessing Economic Literacy. *Reflections on educational achievement. Papers in Honor of T. Neville Postletwait. Waxmann, Munster*, Halm. 159-168 Techincal University Dresden School of Economics.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid 1*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Mathews, L. G. (1999) Promoting economic literacy: ideas for your classroom. *Paper prepared for the 1999 AAEA annual meeting Nashville, Tennessee*.
- Morissan . (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana
- Myers, David G. (2012). *Psikologi Sosial Edisi Kesepuluh Buku 1*. Terjemahan Aliya Tusyani, dkk. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Purnomo, Rachmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS Ponorogo*: Wade Group.
- Riduwan. (2012). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*. Bandung. Alfabeta.
- Sears, David O, dkk. (1999). *Psikologi Sosial*. Terjemahan Michael Adryanto & Savitri Soekrisno. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sedarmayanti dan Hidaayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penenlitian*. Bandung : Mandar Maju
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial-kuantitatif*. Bandung : PT Refika Aditama

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi, Arikunto, (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Reineka Cipta

Sunyoto, Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Umar, Husein. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

B. Jurnal dan Sumber Lainnya

Ambarwati & Safitri (2011). *Hubungan antara Kepribadian Narsistik dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*, Jurnal Sosiohumaniora, Vol. 2 (2) 2011.

Amin, D.P.A, & Pratiwi, T.I. (2017). *Penerapan Teknik Latihan Asesif dengan Bermain Peran untuk Mengurangi Perilaku Konformitas pada Siswa Kelas VII G di SMP Negeri 1 Panarukan Situbondo*. Jurnal BK Unesa, Vol. 7 (3), 23-31.

Chita, Regina C.M., Lydia D., & Cicilia P. (2015). *Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas SAM Ratulangi angkatan 2011*. Jurnal e-Biomedik (eBm). 3(1).

Haryani, I, & Jhon Herwanto (2015). *Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswa*. Jurnal Psikologi, Vol. 11 (1) 2016.

Khan, M. 2006. *Consumer Behavior and Advertising Management*. New Delhi: New Age International Publishers.

National Council on Economic Education, 2005. *Campaign for economic literacy: Test Your Own Economic Literacy*.

Oktavikasari (2017). *Pengaruh Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif*. Jurnal Unnes, Vol. 6 (3) 2017.

Sina (2017). *Analisis Literasi Ekonomi*. Jurnal Economia, Vol 8 (2) 2017.

Solikhah & Dhanial (2017). *Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Pembelian Implusif*. Jurnal Psikovidya, Vol. 21 (1) 2017.

Suyasa, Tommy Y.S. & Fransisca (2005). *Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran*. Jurnal Phronesis, 2005, hal 176.