

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung.
- Alfabetan, L. dan Ellitan, L. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Assaur, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi 2008. Jakarta : LP-FEUI
- Cravens, D. W. (2000) *pemasaran strategis*, (terjemahan), Jakarta : Penerbit Erlangga
- Cynthia Vanesa Djodjoko dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, vol.2 No.3 September. Hal. 1217.
- Edy Harjanto. 2008. *Manajemen Operasi*. Edisi ketiga, Revisi. Jakarta: PT. Garsindo.
- Farli & Maria V.J. Tielung. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarters Manado Town Square*, Jurnal EMBA. Vol.3, No.1.
- Gima, Sugiyama. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung :GuardayaIntimarta.
- Heizer, J. dan Render, B. 2006. *Manajemen Operasi*, Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Hery Prasetya dan Fitri Lukiati. 2009. *Manajemen Operasional*. Edisi Pertama

- Kotler, Philip. Susanto, AB. 2007. *Manajemen Pemasaran Indonesia. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Phillip. 2003. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi*. Jakarta: Erlangga.
- Ma'ruf, Hendri, 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reniaty. 2013. *Kreatifitas Organisasi dan Inovasi Bisnis*. Bandung :Alfabeta.
- Rangkuti, Fredy. 2004, *Teori Manajemen Pemasaran*. Jakarta.Gramedia.
- Swastha, Basu. dan Irawan, 2002. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi kedua cetakan ke sebelas*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Sudjana. 2000, *Statistik Untuk Ekonomi Dan Niaga*, Edisi Baru (Edisi Kelima), Bandung, Penerbit Tarsito.
- Sugiyono. 2003. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Ketiga, CV. Bandung : Alfabeta.
- Projogo, D.I, Sohal, A.S., 2006, *The intregation of TQM and technology/R&D management and determining quality and innovation performance, The international journal management of science*, Vol. 34 pp 296-312.
- Wahyono (2002) “*Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran*”, Indonesia Journal of Marketing Science, Mei.