

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Depok: Rajawali Pers, 2012.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Aria, Dina, et al. "Pengaruh Strategi Pengembangan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Merk Pepsodent (Studi pada Ibu Rumah Tangga)." *ASSETS* (2020): 18-28.
- Asnawi, Nur and Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Bakhri, Syaiful and Abdussalam. *Sukses Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Butartar, Marisi and Aditya Halim Perdana Kusuma Putra. *Manajemen Pemasaran Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Djiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning&Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategis Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2016.
- Hardani. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Irawan, Purna Agustinus. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali, 2013.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Monika, Marta, Agustin Sukarsono and Sumarsono. "Strategi Pengembangan Bubuk kedelai dengan Analisis SWOT pada CV. Makarti Pomosda." *Jurnal Reaktom* (2018): 32-35.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Nailuvary, Sylvia, Hety Mustika Ani and Sukidin. "Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember ." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* (2020): 185-193.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Raja, Eduardus, Made Antara and Haerul Anam. "Strategi Pengembangan Usaha Pengelolaan Hutan Tanaman Rakyat (HTR) di Desa Bumi Beringin Kecamatan Luwuk Kabupaten Banggai." *Jurnal Katalogis* (2016): 215-228.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Rukin. *Metodologi Penelitia Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Sarwono, Jonathan and Tusty Martodirejo. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

- Siyoto, Sandu and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sofyan, Iban. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif Kualitatif dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2018.
- Sule, Tisnawati Ernie and Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps, 2012.
- Usman, Husaini and Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Warnadi and Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.