

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian didefinisikan sebagai suatu kegiatan ilmiah yang terencana, terstruktur, sistematis, dan memiliki tujuan tertentu baik praktis maupun teoritis.<sup>47</sup> Pada penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif, metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan menggunakan metode yang ada.<sup>48</sup>

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, yaitu prosedur pendekatan penelitian yang menghasilkan data berupa deskriptif berupa ucapan atau tulisan serta dokumentasi akan suatu gejala masalah. Objek penelitian yaitu “Strategi *Social Media Marketing* menggunakan Instagram ads. Dalam membentuk *brand awareness* di Butik @Aisyalina\_id”

---

<sup>47</sup> J.R Raco. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulan* (Jakarta: Grafindo) hlm. 6

<sup>48</sup> Albi Anggito, Johan Stiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Sukabumi:CV Jejak. 2018) hlm.7

## B. Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini berdasar pada data sebagai berikut:

### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada penulir dengan memperhatikan objek penelitian.<sup>49</sup> Pencatatan sumber utama didapat melalui wawancara atau pengamatan serta hasil usaha gabungan dari kegiatan melihat mendengarkan dan bertanya.<sup>50</sup>

Dalam penelitian ini sumber data primer berasal dari hasil observasi serta hasil wawancara dengan pemilik perusahaan, pengelola media perusahaan, serta dengan konsumen dari Butik Aisyalina yang mengikuti akun instagram @Aisyalina\_id. Pada metode penelitian kualitatif, untuk jumlah subjek yang diwawancarai tidak dibatasi jumlahnya.

### 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.<sup>51</sup> Sumber data sekunder berfungsi sebagai penguatan data pada penelitian

---

<sup>49</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press), hlm. 402

<sup>50</sup> Ibrahim, *Metodologi Penelitian kualitatif*, (Bandung: Alfabeta CV 2018), hlm. 69

<sup>51</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi ...* hlm. 403

Dalam penelitian ini sumber data sekunder yang didapat adalah dari dokumen-dokumen, sumber literature yang berhubungan dengan pelaksanaan penelitian “Strategi *Social Media Marketing* dalam membangun *Brand awareness* pada butik Aisyalina.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu langkah yang penting dan strategis dalam suatu penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui tekniknya, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang ditetapkan.<sup>52</sup>

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

#### 1. Observasi

Sutrisno Hadi mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua dari yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja,

---

<sup>52</sup> Ibrahim, *Metodologi* .....hlm. 224

gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.<sup>53</sup>

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik observasi terus terang atau tersamar. Peneliti dalam melakukan pengumpulan data menyatakan terus terang kepada sumber data bahwa ia sedang melakukan penelitian. Tetapi dalam suatu saat peneliti juga tidak terus terang atau tersamar dalam observasi, hal ini untuk menghindari kalau suatu data yang dicari merupakan data yang masih dirahasiakan.<sup>54</sup>

## 2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil. Teknik pengumpulan data ini mendasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri atau self-report, atau setidaknya pada pengetahuan atau keyakinan pribadi.<sup>55</sup>

---

<sup>53</sup> Sugiyono, *Merode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2016) hlm.145

<sup>54</sup> Fitrah dan Lutfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. (Sukabumi: CV Jejak 2017) hlm.73

<sup>55</sup> Sugiyono, *Merode Penelitian ....* hlm.173

Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara secara mendalam dengan adanya daftar pertanyaan yang telah dibuat sesuai dengan pedoman wawancara kepada pemilik perusahaan butik @Aisyalina\_id, karyawan bagian media promosi butik @Aisyalina\_id serta kepada beberapa konsumen butik aisyalina yang mengikuti akun instagram @Aisyalina\_id.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, film documenter, data relevan dengan penelitian. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.<sup>56</sup>

Dalam penelitian ini bentuk data dokumentasi berupa seluruh informasi yang baik yang menunjang pada data yang diperlukan pada penelitian, seperti catatan laporan historis yang tersusun dalam arsip perusahaan, dokumentasi berupa foto atau rekaman lain yang berhubungan dengan kegiatan strategi *Social media marketing* dari tempat penelitian. Dokumen yang telah didapat digunakan dikumpulkan kemudian ditelaah.

---

<sup>56</sup> Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: Penerbit Kencana. 2016) hlm.90

#### **D. Instrumen Penelitian**

Dalam penelitian kualitatif, yang menjadi instrument atau alat penelitian adalah peneliti itu sendiri. Oleh karena itu peneliti sebagai instrument juga harus “divalidasi” seberapa jauh peneliti kualitatif siap melakukan penelitian yang selanjutnya terjun ke lapangan. Peneliti kualitatif sebagai human instrument, berfungsi menetapkan focus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas penelitiannya.<sup>57</sup>

Disamping peneliti sebagai *key instrument*, terdapat instrument lainnya yang dijadikan sebagai instrument pembantu dalam penelitian ini, seperti alat perekam suara, pengambilan gambar, pedoman wawancara, pedoman observasi dan sebagainya yang masih tetap dapat digunakan sebagai alat bantu penelitian, namun kedudukannya tidak akan pernah menggantikan posisi peneliti sebagai *key instrument*.<sup>58</sup>

#### **E. Uji Kredibilitas Data**

Uji kredibilitas data dalam penelitian ini menggunakan uji triangulasi. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas diartikan

---

<sup>57</sup> Sugiyono, Metode Penelitian...hlm.222

<sup>58</sup> Ibrahim, Metode Penelitian Kualitatif....hlm. 135

sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu.<sup>59</sup>

Dalam penelitian ini teknik uji kredibilitas data menggunakan triangulasi sumber, teknik triangulasi sumber digunakan untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek kembali data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.<sup>60</sup>

#### **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai, bila jawaban yang diwawancarai setelah dianalisis terasa belum memuaskan, maka peneliti akan melanjutkan ke pertanyaan selanjutnya samoaau ditemukan jawaban yang kredibel<sup>61</sup>

Proses analisis data yang dilakukan penulis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis data model Miles and Huberman. Miles dan Huberman, mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam

---

<sup>59</sup> Sugiono, Metode Penelitian...hlm. 273

<sup>60</sup> *Ibid*, hlm 273

<sup>61</sup> *Ibid*, hlm 246

analisis data, yaitu *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing*.<sup>62</sup>

### 1. Data Reduksi

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.<sup>63</sup> Dalam penelitian ini penulis melakukan peringkasan data terhadap berbagai data yang telah diterima, kemudian memilah data yang penting kemudian di sederhanakan.

### 2. Penyajian data (*Data Display*)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya.<sup>64</sup> Teknik penyajian data dalam penelitian ini terdiri dari uraian serta bentuk-bentuk dokumentasi yang berhubungan dengan topic penelitian yang disesuaikan

---

<sup>62</sup> *Ibid. hlm 246*

<sup>63</sup> *Ibid hlm. 247*

<sup>64</sup> *Ibid, hlm.249*



dengan data-data yang diperoleh dari wawancara, observasi serta dokumentasi.

### 3. Penarikan kesimpulan

Proses penarikan kesimpulan merupakan langkah ketiga dalam teknik analisis data menurut Miles dan Huberman. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kausal atau interaktif, hipotesis atau teori.<sup>65</sup>

Penarikan kesimpulan merupakan kegiatan dalam mencocokkan data yang diperoleh selama penelitian berlangsung kembali dengan hasil yang sudah menjadi bentuk narasi atau catatan-catatan yang dihimpun oleh penulis selama dilapangan. Data yang telah cocok dengan catatan yang didapat oleh penulis dapat dijadikan sebagai simpulan akhir.

## **G. Waktu dan Tempat**

### **1. Waktu Penelitian**

Waktu penyusunan penelitian ini dilaksanakan selama 5 bulan terhitung pada bulan Januari 2021 sampai dengan bulan Juni

---

<sup>65</sup> *Ibid.* hlm 253

2021. Untuk matriks waktu penelitian dapat dilihat dari tabel berikut ini:

**Tabel 3.1 Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	Tahun/Bulan					
		2020/2021					
		Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr
1	Penyusunan usulan						
2	Usulan Penelitian						
3	Seminar usulan penelitian						
4	Pelaksanaan: a. Pengumpulan data b. Pengelolaan data c. Penganalisaan data						
5	Pelaporan: a. Penyusunan Laporan b. Laporan c. Hasil Penelitian						

## **2. Tempat Penelitian**

Tempat yang dijadikan dalam penelitian ini adalah Butik Aisyalina yang terletak di Butik Aisyalina yang berada di ruko Cieunteung

