

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* MENGGUNAKAN INSTAGRAM
ADS DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* PADA BUTIK
AISY AHLINA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh :

MUH TAUFIK HIDAYATULLOH

171002042

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2021 M/ 1442 H