

**STRATEGI PEMASARAN KREDIT KONSUMER GUNA
BAKTI PADA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA
BARAT DAN BANTEN (PERSERO) TBK KANTOR CABANG
PEMBANTU MITRA BATIK TASIKMALAYA**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna
memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md)



Oleh :

Sofia Hakikin Mulyanto

183404006

PROGRAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2021