

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifatus Sholihah. Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Studi Deskriptif Kualitatif Pada Produk The Thailand Pikameame di Yogyakarta, Skripsi (tidak diterbitkan), (UIN Sunan Kalijaga,2018).
- Ahmad Ghulusy. *ad-Da'watul Islamiyah*, Kairo: Darul Kijab.1987.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), “Jumlah Penggunaan Internet Berdasarkan Provisi” (<https://ayobandung.com/read/2020/11/11/151542/survei-apjii-tahun-2020-pengguna-internet-di-indonesia-197-juta>). Diakses pada 11 November 2020, 22:17)
- Bungin, Burham. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI, *Syamil Al-Qur'an terjemah*, Bandung: PT. Syamil Cipta Media, 2009.
- Didik Dwi Prasetyo. 2003. *Tip dan Trik Kolaborasi PHP dan MySQL*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Agus.2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Heryadi, Dedi. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PUSBILL.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Kasmir, 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, Rahmat. 2012. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Publik Relations Dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Prenada Group.
- Kuncono, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Morissan, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pangestika, Nur Lia. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran di SMA Negeri 5 Depok, Skripsi (tidak diterbitkan), (UIN Syarif Hidayatullah, 2018).
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmat Jalaluddin. 1994. *Islam Aktual: Refleksi Seorang Cendekiawan Muslim*. Bandung: Mizan.
- Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan Dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Uchjana Onong. 2003. *Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Uzone.id, “Total Penggunaan Instagram di Indonesia hingga Mei 2020” (<https://www.useetv.com/news/detail/total-pengguna-instagram-di-indonesia-hingga-mei-2020>). Diakses pada 11 November 2020, 05:51)
- Wiratman, V dan Sujarweni. 2017. *Metodologi Penelitian Lengkap Praktis Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.