

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan menggunakan metode deskriptif.<sup>68</sup>

Menurut Strauss dan Corbin dalam buku V Wiratna, yang dimaksud dengan penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara dari kuantifikasi (pengukuran). Pendekatan kualitatif diharapkan mampu menghasilkan uraian yang mendalam tentang ucapan, tulisan, dan atau perilaku yang dapat diamati dari suatu individu, kelompok, masyarakat, dan atau organisasi tertentu dalam suatu keadaan konteks tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang utuh, komprehensif, dan *holistik*.<sup>69</sup>

Metode deskriptif adalah metode penelitian yang digunakan peneliti untuk menggambarkan suatu objek yang ada dan terjadi saat itu dalam rangka menjawab suatu permasalahan penelitian.<sup>70</sup>

Dalam hal ini, data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data yang berasal dari hasil wawancara. Pendekatan dalam penelitian ini adalah studi kasus terhadap Analisis Strategi Komunikasi

---

<sup>68</sup> Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta CV, 2015), hlm. 59.

<sup>69</sup> *Ibid.*, hlm. 11.

<sup>70</sup> Dedi Heryadi, *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Bandung : PUSBILL, 2010), hlm. 42.

Pemasaran Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram di PT. Yumna Berkah Nusantara.

## **B. Jenis Dan Sumber Data**

Sumber data adalah subjek dari mana asal data penelitian itu diperoleh.<sup>71</sup> Sumber data dalam penelitian ini berupa sumber data primer dan sumber data sekunder.

### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah data yang dibuat oleh peneliti untuk maksud khusus menyelesaikan permasalahan yang sedang ditangani.<sup>72</sup> Dalam penelitian ini penulis memperoleh data primernya melalui observasi langsung ke tempat penelitian, wawancara kepada Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu kepada pemilik perusahaan PT Yumna Berkah Nusantara, admin pemasaran PT Yumna Berkah Nusantara, admin administrasi PT Yumna Berkah Nusantara serta kepada 10 orang konsumen yang mengikuti akun instagram @mukenayumna.

### **2. Sumber Data Sekunder**

Sumber data sekunder adalah data yang telah dikumpulkan untuk maksud selain menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi. Data ini dapat ditemukan dengan cepat<sup>73</sup>. Dalam penelitian ini penulis memperoleh data dari dokumen-dokumen yang terkait dengan masalah peneliti, baik berupa foto ataupun laporan tertulis.

---

<sup>71</sup> V. Wiratman, Sujarweni, *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2017), hlm. 6.

<sup>72</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RAD*, (Bandung : Alfabeta, 2009), hlm.162

<sup>73</sup>*Ibid.*, hlm. 163.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber dan berbagai cara.<sup>74</sup> Teknik pengumpulan data adalah cara yang dilakukan untuk mengungkapkan informasi kualitatif dari responden sesuai lingkup penelitian.<sup>75</sup>

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi (pengamatan), *interview* (wawancara) dan dokumentasi.

#### 1. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan pancaindra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut, dan kulit.<sup>76</sup> Pada penelitian ini, menggunakan pengumpulan data dengan cara observasi terang-terangan dan tersamar.

Observasi terus terang atau tersamar ini adalah peneliti melakukan pengumpulan data menyatakan terus terang kepada sumber data, bahwa ia sedang melakukan penelitian. Jadi mereka yang diteliti mengetahui sejak awal sampai akhir tentang aktivitas peneliti. Tetapi dalam suatu saat peneliti juga tidak terus terang atau tersamar dalam observasi, hal ini untuk menghindari kalau suatu data yang dicari merupakan data yang masih dirahasiakan. Kemungkinan kalau dilakukan dengan terus terang, maka peneliti tidak akan diijinkan untuk melakukan observasi.<sup>77</sup>

---

<sup>74</sup> Ibid., hlm. 224.

<sup>75</sup> Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta CV, 2015), hlm. 74.

<sup>76</sup> Burham Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Kencana, 2005), hlm. 143.

<sup>77</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RAD*, (Bandung : Alfabeta, 2009), hlm. 228.

Observasi yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara peneliti mengamati secara langsung strategi komunikasi pemasaran dalam pemanfaatan media sosial instagram di PT Yumna Berkah Nusantara.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu, yang melibatkan dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.<sup>78</sup>

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode wawancara mendalam (*In depth interview*). Wawancara mendalam adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan atau orang yang diwawancarai, atau tanpa menggunakan pedoman (*guide*) wawancara.<sup>79</sup>

Wawancara yang akan dilakukan dalam penelitian ini yaitu kepada pemilik perusahaan PT Yumna Berkah Nusantara, admin pemasaran PT Yumna Berkah Nusantara, admin administrasi PT Yumna Berkah Nusantara serta kepada 10 orang konsumen yang mengikuti akun instagram @mukenayumna.

## 3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental

---

<sup>78</sup> Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta CV, 2015), hlm. 88.

<sup>79</sup> Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007) hlm. 108.

dari seseorang. Dokumen berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan, kriteria, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.<sup>80</sup>

Analisis dokumen dalam penelitian ini adalah pengumpulan data baik berupa biografi, foto, data yang di *server* (komputer), yang memiliki hubungan erat dengan objek yang akan diteliti yaitu analisis strategi komunikasi pemasaran dalam pemanfaatan media sosial instagram di PT Yumna Berkah Nusantara.

#### **D. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat-alat yang digunakan dalam sebuah penelitian.<sup>81</sup> Dalam penelitian kualitatif instrumen penelitian ada dua yaitu: Instrumen utama dan Instrumen sederhana.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan instrumen utama. Instrumen utama adalah dalam penelitian yang menjadi instrumen atau alat penelitian adalah peneliti itu sendiri. Oleh karena itu peneliti sebagai instrument juga harus “divalidasi” seberapa jauh peneliti kualitatif siap melakukan penelitian yang selanjutnya terjun ke lapangan.

#### **E. Uji Kredibilitas Data**

Berdasarkan penelitian ini uji kredibilitas data yang digunakan penulis yaitu triangulasi. *Triangulasi is qualitative cross-validatio. It assesses the*

---

<sup>80</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RAD*, (Bandung : Alfabeta, 2009), hlm. 240.

<sup>81</sup> Mudrajad Kuncono, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, (Jakarta : Erlangga, 2003) hlm. 103.

*sufficiebcy of the data accrodng to the convergence of mutiple data sources or mutiple data collection procedures.*<sup>82</sup> Artinya triangulasi adalah salah satu cara menguji kredibilitas data kualitatif untuk memperoleh data yang valid dengan melalui lintas data atau berbagai sumber data dan beberapa prosedur pengumpulan data. Maka dari itu, triangulasi terdapat tiga macam yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.<sup>83</sup> Dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

### **1. Triangulasi Sumber**

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.<sup>84</sup> Sumber yang di dapat yaitu dari pemilik perusahaan dan karyawan PT Yumna Berkah Nusantara.

### **2. Triangulasi Teknik**

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Dalam penelitian ini, penulis mengecek data yang diperoleh observasi, lalu dicek dengan wawancara dan dokumen. Sehingga penulis berharap data yang diperoleh valid dan benar, baik dari sudut pandang yang berbeda-beda maupun sama.

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan

---

<sup>82</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RAD*, (Bandung : Alfabeta, 2009), hlm. 273.

<sup>83</sup> *Ibid*, hlm. 273.

<sup>84</sup> *Ibid*., hlm. 274.

dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh sendiri maupun orang lain.<sup>85</sup>

Teknik analisis data peneliti menggunakan alat analisis berupa analisis data lapangan model Miles and Huberman. Menurut Miles and Huberman, mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu data *reduction*, data *display*, dan data *conclusion drawing/verification*.<sup>86</sup>

### **1. Data Reduction (Reduksi Data)**

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencapainya bila diperlukan.<sup>87</sup>

Dalam mereduksi data peneliti perlu melakukan pengamatan awal terhadap strategi komunikasi pemasaran dalam pemanfaatan media sosial instagram, dengan cara melakukan pengujian data dalam kaitannya dengan fokus penelitian. Peneliti akan memilih data yang ada hubungannya dengan masalah yang sedang diteliti. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.

---

<sup>85</sup> *Ibid*, hlm. 244.

<sup>86</sup> *Ibid.*, hlm. 246.

<sup>87</sup> *Ibid.*, hlm. 247.

Data ini didapat setelah selesai melakukan wawancara, mengetahui hasil dokumen, data tersebut dirangkum dan dipilih sesuai dengan fokus penelitian.

## **2. Data Display (Penyajian Data)**

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.<sup>88</sup>

Penyajian data dilakukan setelah data dari lapangan didapat dan dipilih sesuai apa yang mejadi fokus penelitian. Data disajikan dengan terlebih dahulu menyajikan teori-teori dalam strategi komunikasi pemasaran dalam pemanfaatan media sosial instargam berbagai referensi, setelah itu disajikan data yang didapat dilapangan yaitu dari PT. Yumna Berkah Nusantara. Hal ini dilakukan agar mengetahui celah kesalahan kondisi lapangan yang tidak sesuai dengan teori dalam Komunikasi pemasaran.

## **3. Data Conclusion Drawing/Verification**

Langkah ketiga dalam analisis kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi.<sup>89</sup>

Penarikan kesimpulan dilakukan setelah reduksi data dan penyajian data, yaitu menyajikan teori komunikasi pemasaran serta media sosial

---

<sup>88</sup> *Ibid.*, hlm. 249.

<sup>89</sup> *Ibid.*, hlm. 252.

dengan data yang didapat di lapangan, sehingga ditarik kesimpulannya apakah kondisi lapangan mengenai strategi komunikasi pemasaran dalam pemanfaatan media sosial instagram di PT. Yuma Berkah Nusantara sesuai dengan teori yang ada atau tidak.

## G. Waktu dan Tempat Penelitian

### 1. Waktu

Setiap rancangan penelitian perlu dilengkapi dengan jadwal dan kegiatan yang akan dilaksanakan. Dalam jadwal ini berisi kegiatan apa saja yang akan dilakukan dan berapa lama akan dilakukan. Berikut waktu untuk penelitian ini :

No	Kegiatan	Bulan							
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1.	SK Judul								
2.	Penyusunan Usulan								
3.	Seminar Usulan Penelitian								
4.	Pelaksanaan : a. Pengumpulan Data b. Pengolahan Data								

	c. Penganalisaan Data								
4.	Pelaporan : a. Penyusunan Laporan b. Laporan Hasil Skripsi								
5.	Sidang Skripsi								

## 2. Tempat Penelitian

Adapun untuk tempat yang dijadikan peneliti dalam penelitian ini adalah:

- a. Nama Lembaga : PT Yumna Berkah Nusantara
- b. Alamat : Jl. KH. EZ. Muttaqien, Samping Terminal  
Lama Cilembang, Kel, Linggajaya, Kec.  
Mangkubumi, Tasikmalaya, Jawa Barat