

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DI PT.YUMNA BERKAH NUSANTARA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

**Dela Ayu Fadilah
171002115**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2021 M/1442 H**