

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT PADA PRODUK  
TABUNGAN SAKINAH DI BMT IDRISIYYAH  
TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi



Oleh:

Annisa Ikaningtias Priyadi

161002072

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
2021M/1442 H**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT PADA PRODUK TABUNGAN  
SAKINAH DI BMT IDRISIYYAH TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh,

**Annisa Ikaningtias Priyadi**

**NPM. 161002072**

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Joni., S.E.I., M.E.Sy**  
**NIDN. 0411078303**

**Dr. Iwan Wisandani., S.E.I., M.Ag.**  
**NIDN. 0414106901**

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,

**Prof. Dr. H.Budy Rahmat., Ir., MS.**  
**NIP. 195911171987031001**

**Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.**  
**NIDN. 0403017403**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul ” Analisis Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Sakinah Di BMT Idrsiyyah Tasikmalaya ”, beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, Januari 2021  
Yang Membuat Pernyataan,

**Annisa Ikaningtias Priyadi**

**NPM. 161002072**

## ABSTRAK

### ANNISA IKANINGTIAS P 2021. ANALISIS MINAT MASYARAKAT PADA PRODUK TABUNGAN SAKINAH DI BMT IDRSIYYAH TASIKMALAYA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat terhadap produk tabungan sakinah yang ditawarkan oleh BMT Idrisiyyah Tasikmalaya.<sup>1</sup> Sebagai lembaga bisnis, BMT lebih mengembangkan usahanya pada sektor keuangan, yakni simpan-pinjam. Usaha ini seperti usaha perbankan yakni menghimpun dana anggota dan calon anggota (nasabah) serta menyalurkannya kepada sektor ekonomi yang halal dan menguntungkan. Namun demikian, terbukaluas bagi BMT untuk mengembangkan lahan bisnisnya pada sektor riil maupun sektor keuangan lain yang dilarang dilakukan oleh lembaga keuangan bank. Karena BMT bukan bank, Maka dari itu salah satu tabungan yang akan penulis teliti yaitu tabungan Sakinah. Tabungan Sakinah adalah salah satu produk tabungan berencana di BMT Idrisiyyah Tasikmalaya yang diperuntukan bagi anggota masyarakat yang ingin mempersiapkan pernikahan dalam jangka waktu kurang lebih 3 tahun. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui penyebab berkurangnya minat masyarakat terhadap produk tabungan sakinah di BMT Idrisiyyah Tasikmalaya. Metode yang digunakan pada produk Tabungan Sakinah ini.

Dalam hal ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif menggunakan sumber data sekunder dan sumber data primer teknik pengumpul data dengan observasi wawancara dan dokumentasi dalam penelitian ini teori yang digunakan dalam penelitian ini Minat Masyarakat pengertian tabungan sakinah yang dikeluarkan oleh BMT Idrisiyyah Tasikmalaya.

Hasil penelitian analisis minat masyarakat pada produk tabungan sakinah di BMT Idrisiyyah Tasikmalaya, maka dapat disimpulkan bahwa minat produk tabungan sakinah ini menurun dikarenakan adanya beberapa faktor diantaranya faktor individu dari masyarakat kurang tertarik pada produk tabungan sakinah karena kurang mengerti mengenai produk tabungan sakinah yang dikeluarkan oleh BMT Idrisiyyah Tasikmalaya selanjutnya faktor lingkungan banyak masyarakat kurang mengetahui adanya produk tabungan sakinah ini sehingga masyarakat tidak berminat mengikuruti tabungan sakinah.

Kata Kunci: Minat Nasabah Produk Tabungan Sakinah

## ABSTARCT

### ANNISA IKANINGTIAS P 2021. ANALYSIS OF COMMUNITY INTEREST IN SAKINAH SAVING PRODUCTS IN BMT IDRSIYYAH TASIKMALAYA

His study aims to determine public interest in the Sakinah savings product offered by BMT Idrisiyyah Tasikmalaya. As a business institution, BMT is further developing its business in the financial sector, namely savings and loans. This business is like a banking business, namely collecting funds from members and prospective members (customers) and distributing them to the halal and profitable economic sector. However, it is wide open for BMTs to develop their business areas in the real sector and other financial sectors which are prohibited by bank financial institutions. Because BMT is not a bank, therefore one of the savings that the author will examine is Sakinah savings. Sakinah Savings is one of the planned savings products at BMT Idrisiyyah Tasikmalaya which is intended for community members who want to prepare for a wedding within a period of approximately 3 years. The purpose of the study was to determine the cause of the reduced public interest in sakinah savings products at BMT Idrisiyyah Tasikmalaya. The method used in this Sakinah Savings product.

In this case the uthor uses the qualitative research method uses secondary data sources and primary data sources, data collection techniques with interview observations and documentation in this study, the theory used in this study is Public Interest in the notion of sakinah savings issued by BMT Idrisiyyah Tasikmalaya.

the results of the analysis of public interest in sakinah savings products at BMT Idrisiyyah Tasikmalaya, it can be concluded that interest in sakinah savings products has decreased due to several factors including individual factors from the community being less interested in sakinah savings products because they do not understand the sakinah savings products issued by BMT Idrisiyyah Tasikmalaya, then environmental factors, many people are not aware of this sakinah savings product so that people are not interested in following sakinah savings.

Keywords: Sakinah Savings Product Customer Interest

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

### A. Konsonan

No.	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin
1	أ	Alif	-
2	ب	Ba'	B
3	ت	Ta'	T
4	ث	Tsa'	Ts
5	ج	Jim	J
6	ح	Ha'	H
7	خ	Kha'	Kh
8	د	Dal	D
9	ذ	Dzal	Dz
10	ر	Ra'	R
11	ز	Zay	Z
12	س	Sin	S
13	ش	Syin	Sy
14	ص	Shad	Sh
15	ض	Dlad	Dha
16	ط	Tha'	Th
17	ظ	Zha'	Zh
18	ع	'Ain	'
19	غ	Ghin	Gh
20	ف	Fa'	F
21	ق	Qaf	Q
22	ك	Kaf	K
23	ل	Lam	L
24	م	Mim	M
25	ن	Nun	N
26	و	Waw	W
27	ه	Ha'	H
28	لا	Lam alif	La
29	ء	Hamzah	-
30	ي	Ya'	Y
31	ة	Ta' marbuthah	<u>T</u>
32	-	-	-

## B. Vokal Pendek

□ a =	□ = i	□ u =
-------	-------	-------

## C. Vokal Panjang

ā = â	إي = î	أُو = û
-------	--------	---------

## D. Diftong

يَا = ay	أُو = aw
----------	----------

## E. Pembauran

ال = al	ال-ش = al-sy	وال = wa al
---------	--------------	-------------

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt. karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ANALISIS MINAT MASYARAKAT PADAPRODUK TABUNGAN SAKINAH DI BMT IDRISIYYAH TASIKMALAYA”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini mendapat banyak bantuan, bimbingan, saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan.

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S..selaku Rektor Universitas Siliwangi yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan instusi.
2. Prof. Dr. H. Budi Rahmat, Ir.Ms. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag.,M.M, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.



4. Joni SE. I . ME, Sy. Selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membimbing penulis menyelesaikan proposal penelitian ini.
5. Dr.Iwan Wisandani, S.El.,M.Ag Selaku pembimbing II yang telah membimbing dan meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membantu penulis menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini.
6. Yudi Widiawan, selaku Manajer BMT Idriyyah tasikmalaya dan Seluruh Karyawan BMT Idriyyah Tasikmalya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian di lembaga ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang ikut memotivasi dalam penyusunan tulisan ini.
8. Seluruh jajaran staf Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah melayani dan membantu dalam hal administrasi selama perkuliahan.
9. Orang Tua Tersayang Bapak Supriyadi , Ibu Mabnur Kowiyah yang selalu memberikan yang selalu memberikan dukungan doa, motivasi baik moril maupun materil.
10. Adik saya Adittias Dwi Priyadi, yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungan.
11. Muhammad Aziz Muttaqin yang selalu membantu dalam segala hal baik moril maupun materil.

12. Teman-Teman seperjuangan dari Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2016 yang telah bersama-sama menjalani suka dan duka di Universitas Siliwangi. Yusnita Sari, Putri Widya Kutsar, Yusniar.
13. Selaku sahabat terbaik yang selalu memberikan doa dan dukungan motivasi yang selalu memberikan yang dukungan baik..

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih mempunyai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tasikmalaya, Januari 2021

Penulis

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>iii</b>
<b>PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Masalah.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KERANGA TEORITIS.....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori.....	7
1. Minat .....	7
a. Pengertian Minat .....	7
b. Faktor Faktor Minat .....	16

c. Macam Macam Minat .....	21
d. Aspek Aspek Minat .....	23
2. Nasabah .....	24
a. Pengertian Nasabah .....	24
b. Jenis Jenis Nasabah .....	26
3. Produk .....	27
a. Pengertian Produk .....	27
b. Produk BMT .....	28
c. Produk Penyalur Dana .....	31
4. Tabungan Sakinah .....	32
a. Pengertian Tabungan .....	32
b. Pengertian Tabungan Sakinah .....	33
c. Jenis Jenis Tabungan .....	35
d. Manfaat Tabungan .....	36
e. Tujuan Tabungan .....	36
f. Penelitian Tabungan .....	37
g. Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
1. Metode Penelitian.....	44
2. Sumber Data.....	45
3. Teknik Pengumpulan Data.....	45
4. Instrumen Penelitian.....	47
5. Uji Kreadibilitas .....	48

6. Teknik Analisis Data.....	49
7. Waktu dan Tempat Penilaian .....	51
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum .....	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
A. Simpulan .....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

1.1 Tabel Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Sakinah	
Di BMT Idriyyah Tasikmalaya .....	4
2.1 Penelitian Terdahulu .....	37
4.1 Waktu Penelitian .....	51

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
4.2 Struktur Organisasi BMT Idriyyah Tasikmalaya .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 SK Judul Skripsi

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 Pedoman Wawancara BMT

Lampiran 4 Berita Wawancara

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6 Biodata Penulis