

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Amrin, Abdullah. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo
- Assauri, Sofjan. (2018). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bank bjb. (2021). Visi Misi dan Profil Perusahaan. Diakses 25 April 2021.
<https://www.bankbjb.co.id/tentang/ina/profil/visi>
- Hasanah, Yenny M. (2020). Pentingnya Penerapan Kembali Budaya Menabung Pada Masa Pandemi Covid-19. Tulisan pada <https://lppm.unpam.ac.id>
<https://www.google.co.id/amp/s/lifepal.co.id/media/tabungan-bjb/amp/> diakses: 25 April 2021
- Ismail.(2010).*Analisa Naratif: Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana
- John A. Pearce, Richard B. Robinson, Jr. (2013). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi dan Pengendalian)* 1, E12. Jakarta: Salemba Empat
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kasmir. (2010). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: berbasis kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat
- Marius, P Angipora. (2002). *Dasar – dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Suryati, Lili.(2015).*Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*.Yogyakarta: CV Budi Utama

Undang – Undang RI Nomor 10 Tahun 1998

Undang – Undang RI Nomor 7 Tahun 1992

Wahyuni, Noor. (2014). In Depth Interview Wawancara-Mendalam. Diakses dari Bina Nusantara University, Situs Web <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>

Yusuf saleh, Miah said.(2019).*Konsep dan Strategi Pemasaran*.Makassar: CV SAH MEDIA