

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Wahjusaputri, S. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan (edisi Pertama)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Huda, N dan Hudori, K. (2017). *Pemasaran Syariah (edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana
- Maya, E. (2018). *Mekanisme Sistem Pelayanan Tabungan Jemput Bola Pada Kantor Kas PT. BPRS Baiturrahman Banda Aceh*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Siyoto, S dan Sodik Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (edisi Pertama)*. Yogyakarta: Literasi Media Publisng.
- Soemitra, A. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana.
- Andrianto dan Firmansyah, A.M. (2019). *Manajemen Perbankan Syariah: Implementasi Teori dan Praktek (edisi Pertama)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. Diakses dari <https://www.researchgate.net>
- Firmansyah, A.M. (2020). *Komunikasi Pemasaran (edisi Pertama)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. Diakses dari <https://www.researchgate.net>
- Hardani. *et al.* (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (edisi Pertama)*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. Diakses dari <https://www.researchgate.net>
- Ismail. (2016). *Perbankan Syariah (edisi Pertama)*. Jakarta: Prenadamedia Group. Diakses dari Aplikasi Perpustakaan Nasional
- AC, Mauludi, A. (2015). *Akuntansi Perbankan Syariah (Sebuah Kajian Teori dan Praktek Kontemporer)*. *Iqtishadia*. 2. 12-18. Diakses dari <https://www.neliti.com>

Pauji, A. (2015). Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah. *Al-Infaq*. 6. 403-404. Diakses dari <http://www.ejournal.uika-bogor.ac.id>

Widyastuti, S. (2017). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. Diakses dari Universitas Pancasila, Situs Web <http://dosen.univpancasila.ac.id>

\_\_\_\_\_, Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan

\_\_\_\_\_, Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

<https://www.bjbsyariah.co.id>