

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Penjualan Mukena tahun 2016 - 2017	3
3.1 Operasional Variabel Kualitas Produk.....	43
3.2 Operasional Variabel Kualitas Pelayanan.....	44
3.3 Operasional Variabel Kepuasan Pelanggan Online	44
3.4 Kisi – Kisi Instrumen	46
3.5 Interpretasi Variabel Kualitas Produk (X_1).....	53
3.6 Interpretasi Variabel Kualitas Pelayanan (X_2).....	53
3.7 Interpretasi Variabel Kepuasan Pelanggan Online (Y).....	53
3.8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	55
3.9 Jadwal Penelitian	59
4.1 Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk (X_1).....	63
4.2 Uji Validitas Instrumen Kualitas Pelayanan (X_2)	64
4.3 Uji Validitas Instrumen Kepuasan Pelanggan Online (Y).....	65
4.4 Uji Reliabilitas Instrumen Kualitas Produk (X_1)	66
4.5 Uji Reliabilitas Instrumen Kualitas Pelayanan (X_2)	67
4.6 Uji Reliabilitas Instrumen Kepuasan Pelanggan Online (Y)	68
4.7 Hasil Uji Normalitas Data.....	69
4.8 Linieritas Kualitas Produk (X_1)	70
4.9 Linieritas Kualitas Pelayanan (X_2).....	70
4.10 Uji Multikolinieritas.....	71
4.11 Hasil Uji Autokorelasi	73
4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_1)	74
4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X_2).....	75
4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pelanggan Online (Y) ...	77
4.15 Korelasi <i>Product Moment</i> Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online	79
4.16 Koefisien Determinasi R Square (R) Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online	80
4.17 Regresi Sederhana Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online	80

4.18 Uji t Variabel Kualitas Produk.....	81
4.19 Korelasi <i>Product Moment</i> Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Online	82
4.20 Koefisien Determinasi R square (R) Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Online	83
4.21 Regresi Sederhana Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Online	83
4.22 Uji t Variabel Kualitas Pelayanan.....	84
4.23 Korelasi Berganda.....	85
4.24 Regresi Berganda	86
4.25 Uji F	87