

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi. Ahmad Saebeni, Beni. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, Bandung : Pustaka Setia
- Abdurahman, Maman. Ali Muhammad, Sambas. Somantri, Ating. (2011). *Dasar – dasar metode statistika untuk penelitian*, Bandung : PUSTAKA SETIA
- DEPARTEMEN AGAMA. (2009). *Al-Quran Bayan*, Depok : CV Bayan Qur'an.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Kurniawan, Albert. (2011). *Belajar Mudah SPSS untuk penelitian*, Yogyakarta : MediaKom
- Kotler, Philip and Lane, Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Glora Aksara Pratama
- Muhammad. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Mustofa, Imam. (2015). *Fiqih Muamalah Kontemporer*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Nasution. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Ridwan. (2009). *Pengantar Statistika Social*, Bandung : Alfabeta
- Riansa, Usman. (2012). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Bandung : Alfabeta
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*, Bandung : Pustaka Setia
- Sudarso, Andriasan. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta : Deepublish
- Stapleton, James J. (2016). *Knowledge Management*, Jakarta : Gelora Aksara Pratama
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor : IPB Press
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : PT PUSTAKA BARU
- (2015). *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Yogyakarta : Alfabeta

- (2016). Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- (2015). Statistika Untuk Penelitian, Bandung : Alfabeta
- Sumanto. (2014). Statistika Terapan, Jakarta : Centre Of Academic Publishing Service
- Sanusi, Anwar. (2011). Metode Penelitian Bisnis, Jakarta : Salemba Empat
- Tjiptono, fandy dan Diana, Anastasia. (2003). Total Quality Management, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Tjiptono, fandy. (2014). Pemasaran jasa, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- (2015). Prinsip – prinsip Total Quality Service (TQS), Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- (2003). Total Quality Management, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Priyanto, Dwi. (2017). Panduan Praktis Olah data Menggunakan SPSS, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Widodo. (2017). Metodologi Penelitian, Depok : Raja Grafindo Persada
- Riyanto, teguh. “Pemasaran Online vs Offline”, <https://Zahiraccounting.com>, diakses tanggal 26 februari 2018
- Wibowo, Ari Susanto. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan diperumahan Purwokerto, <http://lib.unnes.ac.id/18048/1/7350408009.pdf>, diakses tanggal 7 oktober 2018
- Prahastuti, Lina, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Indosat”, <http://eprints.undip.ac.id/29451/1/Skripsi020.pdf>, diakses tanggal 28 oktober 2018
- Sinta Wedarini, Ni Made, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Telkom Fleksi”, <https://media.neliti.com/media/publications/243526-pengaruh-kualitas-produk-terhadap-kepuas-21315a98.pdf>, diakses tanggal 23 November 2018