

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Tingkatan Produk.....	9
2.2 Paradigma Penelitian.....	40
1.1 Struktur Organisasi Perusahaan Mukena Yumna.....	62
1.2 Pola Gambar Scatterplot.....	72
1.3 Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_1).....	74
1.4 Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X_2).....	76
1.5 Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pelanggan Online (Y)	78