

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Cengkeh.....	7
2.1.2 Perdagangan Internasional.....	8
2.1.3 Ekspor dan Impor	12
2.1.4 Konsep Daya saing	14
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Pendekatan Masalah	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
3.5 Kerangka Analisis	23
BAB IV GAMBARAN UMUM CENGKEH	
4.1 Gambaran Umum Cengkeh Dunia	27
4.1.1 Luas Tanaman Menghasilkan Cengkeh di Dunia.....	27
4.1.2 Perkembangan Produksi Cengkeh Dunia	27
4.2 Gambaran Umum Cengkeh Indonesia.....	28

4.2.1 Sejarah Perdagangan Cengkeh di Indonesia.....	28
4.2.2 Perkembangan Luas Areal dan Produksi Cengkeh di Indonesia	30
4.2.3 Perkembangan Harga Cengkeh di Indonesia.....	32
4.2.4 Konsumsi Cengkeh di Indonesia	33
4.2.5 Volume Ekspor dan Impor Cengkeh Indonesia.....	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Daya Saing Komparatif	35
5.1.1 Nilai Ekspor Cengkeh.....	35
5.1.2 Nilai Ekspor Total	35
5.1.3 Nilai Ekspor Cengkeh Dunia.....	36
5.1.4 Nilai Ekspor Total Dunia.....	36
5.1.5 Hasil Perhitungan Nilai RCA	36
5.2 Daya Saing Kompetitif	39
5.2.1 Nilai Ekspor Cengkeh.....	39
5.2.2 Nilai Impor Cengkeh	39
5.2.3 Hasil Perhitungan Nilai ISP.....	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	48
RIWAYAT HIDUP	59