

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Syiekh Abu. *Ibanah Al-Ahkam Syarah Bulugh Al-Maram*. Trans. Aminudin Basir and Nor Hasanudin. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publication, 2010.
- Abidah, Izzah. "Implementasi *Integred Marketing Communication (IMC)* Pada Produk Pembiayaan BSM Cicil Emas (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Tbk. KC Bojonegoro)". *Skripsi*. Universita Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (2017).
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* . Bandung: CV ALFABETA, 2019.
- Ali, Hasan. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, CV., 2014.
- Asnawi, Nur and Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Fankhuri, Hamzah. "Strategi Pemasaran *Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)* Walisongo Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah". *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang (2016).

Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 77/DSN-MUI/V/2010 Tentang Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai

Gunara, Thorik and Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Penerbit Salamadani, 2010.

Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. 1. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2016.

Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV, 2015.

Indonesia, Ikatan Bankir. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2015.

Janwari, Yadi. *Fikih Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.

Kartajaya, Hermawan and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Penerbit Mizan, 2006.

Khan, Tariqullah and Habib Ahmed. *Manajemen Risiko Lembaga Keuangan Syariah*. Terj. Ikhwan Abidin Basri. Judul asli : *Risk Management An Analysis of Issues in Islamic Financial Industry*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12. Terj. Bob Sabran. Judul asli : *Principles of Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13. Terj. Bob Sabran. Judul asli : *Marketing Management*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.

- Lulloh, Sufie Kholil. "Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Produk Tabungan Cicil Emas Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bintaro". *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (2014).
- Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. 1. Depok: PT. Rajagrafindo, 2017.
- Muljono, Djoko. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016.
- OJK. *Buku Standar Produk Murabahah*. 01 Desember 2020. <<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Buku-Standar-Produk-Perbankan-Syariah-Murabahah/Buku%20Standar%20Produk%20Murabahah.pdf>>.
- RI, Kementrian Agama. *Al Quran dan Terjemahannya*. Surakarta: CV Al-Hanan, 2009.
- S, Ernie Tisnawati and Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. 1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 2. Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2005.
- . *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 1. Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2005.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. 1. Jakarta: Prenamedia Group, 2018.

Sudaryono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. 2. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2019.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Surat Edaran Bank Indonesia No.14/16/DPbs tentang Perihal Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas Bagi Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah

Tjiptono, Fandy and Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. 2. Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2012.

Tjiptno, Fandhy. *Strategi Pemasaran*. 4. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015.

Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.

Yaqin, Ahmad Ainul. "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicilan Emas Di Bank X Syariah KCP Dramaga." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol.3 No. 2 Juli 2019, hlm 229- 237.

Zainal, Veithzal Rivai, dkk. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.

Zulfiyanda. *Tinjauan Hukum Pembiayaan Murabahah Dalam Perbankan Syariah*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.