

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA PRODUK CICIL EMAS DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Moh. Toha Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh,

Elga Yulia Delvira
NPM. 171002074

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr Asep Suryanto, S.Ag.,M.Ag
NIDN. 0404117204

Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I.,M.E.Sy
NIDN. 0015088503

Disahkan Oleh,

Dekan
Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,

Prof. Dr. H. Budy Rahmat, Ir., M.S.
NIP. 195911171987031001

Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIDN. 0403017403