

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA PRODUK CICIL EMAS DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Moh. Toha Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,

Elga Yulia Delvira

171002074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2021 M/ 1442 H**