

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA
PUBLIKASI PADA PRODUK SUKAHIJAB**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Diajukan oleh,

Fadila Prameswari Wirizatnika
171002103

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Hj. Heni Sukmawati, S. Ag., M. Pd.
NIDN. 0405097703

Pembimbing II



Ari Farizal Rasyid, S. Ud., M. Ag.
NIDN. 0411059104

Disahkan Oleh :

**Dekan
Fakultas Agama Islam**



Prof. Dr. H. Budy rahmat, Ir., M.S.
NIP. 195911171987031001

**Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah**



Dr. Yusep Rafiki, S. Ag., M.M.
NIDN. 0403017403