

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, Ninit. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish
- Antonio, Muhammad Syafii. 2009. *Muhammad SAW The Super Leader Super Manager*. Jakarta: ProLM Centre
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta
- Badroen, Faisal dkk. 2015. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bramantoro, Taufan dkk. 2020. *Jurus Praktis Statistkik Dasar dan Penggunaan R Commander*. Banyumas: Pena Persada
- Djakfar Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Depok: Penebar Swadaya
- Firmansyah, Anang dan Didin Fatihudin. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Gaspersz, Vincent. 1996. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana
- HR, Syamsuni 2019. *Statistik & Metodologi Penelitian dengan Implementasi Pembelajaran Android*. Bojonegoro: Karya Bakti Makmur
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSCA*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Janitra, Muhammad Rayhan. 2017. *Hotel Syariah: Konsep dan Penerapan*. Depok: RajaGrafindo Persada
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-Qur'anul Karim Terjemah dan Tajwid*. Surakarta: Az-Ziyadah

- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020 *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Simanjuntak, Sinta Dameri. 2020. *Statistik Penelitian Pendidikan dengan Aplikasi Ms. Excel dan SPSS*. Surabaya: Jakad Media Publishing
- Sinaga, Enny Keristiana dkk. 2019. *Statistika: Teori dan Aplikasi Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Santoso, Singgih. 2008. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Soemitra, Andri. 2019. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqih Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak? Pengalaman Penerapan Pada Bisnis Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Suyanto, M. 2008. *Muhammad Business Strategy & Ethics Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta ANDI, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: ANDI
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melakukan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Depok: Kencana
- Anindya, Desy Astrid. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Para Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua*. At-Tawassuth, Vol. 2, No. 2, 2017
- Aryani, Wizka dkk. *Penerapan Etika Bisnis Islami pada Pengelolaan Hotel Syariah di Kota Bandung*. Prosiding Ilmu Ekonomi, Vol. 5, No. 2, 2019

- Fauzan dan Ida Nuryana. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang Modernisasi*, Vol. 10, No. 1, 2014
- Maulidya, Risma Nur dkk. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah, Vol. 11, No. 2, 2019
- Rahayu, Dewi Rachmawati dan Aziz Fathoni. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel (Studi Kasus pada Hotel Gumaya di Semarang)*. Jurnal Unpand, 2017
- Adji, Bayu dan Dwi Murdaningsih. *Potensi Wisata Halal Priangan Timur Dikembangkan*. Diakses dari: <https://republika.co.id/berita/nasional/daerah/19/09/17/pxyy92368-potensi-wisata-halal-priangan-timur-dikembangkan> pada November 2019
- Adji, Bayu P. *Tasikmalaya Ingin Menjadi Pelopor Wisata Halal di Jabar*. Diakses dari: <https://republika.co.id/berita/py2suh370/tasikmalaya-ingin-jadi-pelopor-wisata-halal-di-jabar> pada 30 April 2020
- Nasional.tempo.co. *World Halal Travel Award 2015, Indonesia Raih 3 Penghargaan*. Diakses dari: <https://nasional.tempo.co/read/711534/world-halal-travel-award-2015-indonesia-raih-3-penghargaan> pada 2 November 2019
- Old.kememparekraf.go.id. *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 2 Tahun 2014*. Diakses dari: <https://old.kememparekraf.go.id/post/peraturan-menteri-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-no-02-tahun-2014> pada 8 Maret 2020.
- Tribunnews.com. *Sesuai Target, Indonesia Peringkat 1 Global Muslim Travel Indeks 2019*. Diakses dari: <https://www.tribunnews.com/kilas-kementerian/2019/04/09/sesuai-target-indonesia-peringkat-1-global-muslim-travel-index-2019> pada 21 November 2019