

DAFTAR PUSATAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet.
- Angimor, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Anoraga, Panji. 2009. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharismi. 2010. *Prosedur Penulisan Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi ke 10, Cetakan ke-14, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Ed 1-11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi*. Semarang: UNDIP.
- Chalil, Zaki Fuad. 2009. *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga.
- Dewi, Sensi Tribuana. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk meningkatkan Kinerja Pemasaran*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 1989. *Metodologi Reserch* , Yogyakarta : Andi.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Jakarta: Erlangga.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Prenada Media.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Yogyakarta: BPFE.
- Justin G. Longenecker, “Kewirausahaan”, *Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba Empat.
- John Minner, George Stainer. 1988. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Alih Bahasa Ticoalu dan Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

- _____. 2008. *Principle of Marketing Twelfth Edition*, Alih Bahasa Bob Sabran, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi ke-12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, , Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : Remaja Rosdakarya. Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Stiadi, Nugroho J. 2005. *Prilaku Konsumen : konsep dan implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Cet. Kedua. Jakarta: Prenada Media.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sudjana, 1996, *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi Baru (Edisi Kelima), Bandung, Penerbit Tarsito.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, Bitner & Gremler. 2008. *Service Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill Companies Inc.
- Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja Edisi Kelima*, Jakarta: Rajawali Pers.