

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. S. (2014). DAMPAK KEBIJAKAN E-MONEY DI INDONESIA SEBAGAI ALAT SISTEM PEMBAYARAN BARU. 1-21.
- Amoroso, D., & Watanabe, R. (2011). Building a Research Model for Mobile Wallet Consumer Adoption: The Case of Mobile Suica in Japan. *DigitalCommons@Kennesaw State University*, 7(1), 94-110. doi:10.4067/S0718-18762012000100008
- Davis, F. D. (1986). A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems : theory and results. *Thesis (Ph. D.)-- Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management*.
- Dewanto, A. M., & Nurhayati, S. (2015). PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP SIKAP ETIS DAN PRESTASI MAHASISWA AKUNTANSI(STUDI PADA PERGURUAN TINGGI DI KOTA PEKALONGAN). 23(1), 1-10.
- Hamrul, H., Soedijono, B., & Amborowati, A. (2013). ANALISIS PERBANDINGAN METODE TAM DAN UTAUT DALAM MENGUKUR KESUKSESAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK (STUDI KASUS PENERAPAN SISTEM INFORMASI STMIK DIPANEGARA MAKASSAR). *Seminar Nasional Informatika 2013 (semnasIF 2013)*, A-140 - A-146.
- Hanafi, N. (2018). Penerapan Metode Tam Terhadap Penerimaan Sistem Informasi Produksi Garment. *JURNAL INFORMATIKA*, 5(2), 221-227.
- Hendyca, D. S., Spitasari, T. D., & Roziqin, M. C. (2017). Analisis Jalur Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna dan Intensitas Pengguna SIMRS dengan Metode DeLone dan McLean di Rumah Sakit. *Jurnal Teknologi Informasi*, 61-69.
- Hoffman, D., & Fodor, M. (2010). Can You Measure the ROI of Your Social Media Marketing? *MIT Sloan Management Review*, 52(1).
- Irawati, A., Sudarsono, B., & Lestari, L. (2017). PENGARUH MANAJEMEN BAKAT DAN PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV) DI SURABAYA. 3(1), 210-224.
- Jayanti, R. D., & Widodo, H. (2018). PENGARUH KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN DAN KARAKTERISTIK INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL (STUDI PADA

PERUSAHAAN BUMN DI JAWA TIMUR). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(031).

Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keprilakukan*. Andi Publisher.

Khasan, N., Soedijono, B., & Fatta, A. H. (2016). ANALISIS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENDIDIKAN DALAM PERSPEKTIF HUMAN COMPUTER INTERACTION ( Studi Kasus Dinas Pendidikan Kabupaten Brebes ). 9(2), 36-51.

Lisa, B., & Ajzen, I. (1991). Predicting dishonest actions using the theory of planned behavior. *Journal of Research in Personality*, 25(3), 285-301.

Mahir, P. (2015). Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia. *Modus*, 163-174.

Marini, & Sarwindah. (2017). Analisis Model Penerimaan Teknologi (Technology Acceptance Model) Aplikasi BPJS Online. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 3(1), 16-21.

Nugroho, R. S., Wanto, A. H., & Trisnawati. (2015). PENGARUH IMPLEMENTAS ISISTEM PENGADAAN SECARA ELEKTRONIK (E-PROCUREMENT) TERHADAP FRAUD PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH (Studi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Magetan). 3(1), 1905-1911.

Nurfiyah, Mayangky, N. A., Hadianti, S., & Riana, D. (2019). ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA APLIKASI PLATFORM PERDAGANGAN ELEKTRONIK DI KALANGAN MAHASISWA. *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 12(1), 59-68.

Nursalam. (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.

Olsen, M., Hedman, J., & Vatrapu, R. (2011). e-wallet Prototypes. 223-236.

Putra, R. A., Salisah, F. N., & Permana, I. (2016). PENENTUAN FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN PENGGUNA SISTEM RESERVASI ONLINE PT. XYZ MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 4(2), 179-182.

Siregar, & Sofiyan. (2016). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS*. 17.

Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Supriyati, W., & Cholil, M. (2017). APLIKASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RUMAH SAKIT. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 17(1), 81-102.

- Trisnawati, E., Assegaff, S., & Rohaini, E. (2019). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceive Usefulness, Service Quality, Perceived Value Terhadap Customer Saticfaction Pada Pengguna Grab (Studi Kasus Mahasiswa STIKOM DB Jambi). 82-96.
- Turban, E., King, D., Lee, J., & Viehland, D. (2002). Electronic commerce: A managerial perspective.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test. *Decisions Sciences*, 27/3, 451-481.
- Yasa, I. K., Duija, I. N., & Pusparini, L. D. (2018). PEMENTASAN TARI LELEGONGAN PADA PIODALAN DI PURA PUSEH DESA PAKRAMAN CULIK KABUPATEN KARANGASEM (Perspektif Pendidikan Agama Hindu). *Jurnal Penelitian Agama Hindu*, 1(2), 28-32.