

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan Masalah	I-3
1.4 Tujuan Penelitian	I-4
1.5 Manfaat Penelitian	I-4
1.6 Metodologi Penelitian	I-5
1.7 Sistematika Penulisan.....	I-7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 PT. Telkomsel <i>Branch</i> Tasikmalaya	II-1
2.2 Analisis Asosiasi (<i>Association Rule Mining</i>)	II-1
2.3 Metodologi Dasar Aturan Asosiasi	II-4
2.4 Algoritma <i>Apriori</i>	II-5
2.5 Tahapan Perhitungan Algoritma <i>Apriori</i>	II-8
2.6 Penelitian Terkait	II-10
2.7 Rangkuman.....	II-22
BAB III METODOLOGI	
3.1 Metode Penelitian.....	III-1
3.2 Pengumpulan Data	III-2
3.2.1 Observasi.....	III-2

3.2.2	Wawancara	III-2
3.2.3	Studi Literatur.....	III-3
3.3	Identifikasi Metode <i>Association Rule Mining</i> Algoritma <i>Apriori</i> ...	III-3
3.3.1	Proses Asosiasi Algoritma <i>Apriori</i>	III-3
3.2.2	Tahapan Algoritma <i>Apriori</i> pada Aturan <i>Association Rule</i> .	III-6
3.4	Pengembangan Sistem.....	III-7
3.5	Pengujian	III-9

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisa Asosiatif (<i>Association Rule Mining</i>)	IV-1
4.2	Implementasi Analisa Aturan Asosiasi Perhitungan Algoritma <i>Apriori</i>	IV-1
4.3	Proses Perhitungan Algoritma <i>Apriori</i>	IV-2
4.3.1	Pembentukan Kandidat 1- <i>Itemset</i>	IV-2
4.3.2	Pembentukan Kandidat 2- <i>Itemset</i>	IV-4
4.3.3	Pembentukan Kandidat 3- <i>Itemset</i>	IV-7
4.3.4	Nilai <i>Confidence</i> dari Frekuensi 2- <i>Itemset</i> (F2)	IV-11
4.3.5	Nilai <i>Confidence</i> dari Frekuensi 3- <i>Itemset</i> (F3).....	IV-16
4.3.6	Hasil Aturan Asosiasi Final.....	IV-19
4.4	Pengembangan Sistem.....	IV-24
4.4.1	Analisis.....	IV-24
4.4.2	<i>Design</i> (Perancnagan)	IV-29
4.4.3	<i>Coding</i> (Pengkodean).....	IV-75
4.4.4	Hasil dan Implementasi Program.....	IV-82
4.4.5	<i>Testing</i> (Pengujian)	IV-105
4.5	Pengujian Metode Asosiasi Perhitungan Algoritma <i>Apriori</i>	IV-118
4.5.1	Pengujian Aturan Asosiasi Perhitungan Algoritma <i>Apriori</i> di Wilayah penjualan Garut.....	IV-119
4.5.2	Pengujian Aturan Asosiasi Perhitungan Algoritma <i>Apriori</i> di Wilayah penjualan Tasikmalaya.....	IV-124

4.5.3	Pengujian Aturan Asosiasi Perhitungan Algoritma Apriori di Wilayah penjualan Ciamis	IV-130
4.5.4	Hasil Pengujian.....	IV-130

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran.....	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN