

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, Winda., Hafizd, Khoerul Anwar dan Redhy, M. Rizani. 2017. Implementasi *Association Rules* dengan Algoritma *Apriori* pada Dataset Kemiskinan. *J. Math. and Its Appl.* Vol. 14, No. 2, Desember 2017, 145-155. E-ISSN: 2579-8936. P-ISSN: 1829-605X.
- Buulolo, Efori. 2015. Algoritma *Apriori* Pada Data Penjualan di Supermarket. Seminar Nasional Inovasi dan Teknologi Informasi 2015 (SNITI), September 2015, ISBN: 979-458-808-3.
- Destiyati, Orisky S.A. dan Ariwibowo, Eko. 2015. Analisis Perbandingan Algoritma *Apriori* Dan Algoritma *Hash Based* Pada *Market Basket Analysis* di Apotek UAD. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika Volume 3 Nomor 1*, Februari 2015, e-ISSN: 2338-5197.
- Fajar, Sandi R. Algoritma *Apriori* untuk Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjualan. *Infotech Journal.*, ISSN: 2460-186.
- Fauzy, Mohamad, Rahmat, Kemas S.W. dan Asror, Ibnu. 2016. Penerapan Metode *Association Rule* Menggunakan Algoritma *Apriori* Pada Simulasi Prediksi Hujan Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan Volume II, No 2*, 15 April 2016, ISSN: 2407-3911.
- Fitriani, Desti. 2016. Implementasi Data *Mining* untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma *Apriori*. Vol.2, No. 1, Desember 2016, ISBN: 979-587-626-0.
- Gama, Adie W.O., Putra, I Ketut G.D. dan Bayupati, I Putu Agung. 2016. Implementasi Algoritma *Apriori* Untuk Menemukan *Frequent Itemset* Dalam Keranjang Belanja. *Teknologi Elektro*, vol. 15, No.2, Juli-Desember 2016, p-ISSN:1693-2951, e-ISSN:2503-2372.
- Gunadi, Goldie dan Indra, Dana Sensuse. 2012. Penerapan Metode Data *Mining Market Basket Analysis* Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma *Apriori* dan *Frequent Pattern Growth (Fp-Growth)* : *Studi Kasus Percetakan Pt. Gramedia*". *Jurnal TELEMATIKA MKOM Vol.4, No. 1*, Maret 2012, ISSN: 2085-725x.
- Kusrini, dan Emha Luthfi Taufiq., "*Algoritma Data Mining*", Andi dan STIMIK AMIKOM Yogyakarta, Yogyakarta, 2009.
- Listriani, D., Setyaningrum, A.H. dan Eka, Fenty M.A. 2016. Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma *Apriori* Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika Vol 9 No.2*, Oktober 2016, ISSN 1979-9160.
- Mubarok, Ibnu., Marisa, Fitri dan Purnomo, Dwi. 2017. Implementasi Algoritma *Apriori* Untuk Menentukan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Sim

- Online Universitas Widyagama Malang. Teknologi & Manajemen Informatika Volume 3, Nomor 1, Mei-Oktober 2017. ISSN: 1693-6604.
- Nursikuwagus, Agus. 2016. Implementasi Algoritma *Apriori* Untuk Analisis Penjualan Dengan Berbasis Web. Jurnal SIMETRIS, Vol 7 No 2, November 2016, ISSN: 2252-4983.
- Pane, Dewi K. 2013. Implementasi Data *Mining* Pada Penjualan Produk Elektronik Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Kreditplus). Pelita Informatika Budi Darma, Volume: IV, Nomor:3, Agustus 2013, ISSN: 2301-9425.
- Prisilla, Evi Nadya, Farmadi, Andi dan Candra, Heru Kartika. 2014. Implementasi Metode Algoritma Apriori Pada Sistem Pendukung Keputusan Order Barang. Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK), Volume 01, No.01, September 2014, ISSN: 2406-7857.
- Ristianingrum dan Sulastri. 2017. Implementasi data Mining Menggunakan Algoritma Apriori. Prosiding SINTAK 2017, ISBN: 978-602-8557-20-7.
- Santoso, Budi ., “*Data Mining Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*”, Yogyakarta. Graha Ilmu, 2007.
- Wijayanti, Aris. 2017. Analisis Hasil Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma *Apriori* pada Apotek. Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN) Vol. 3, No. 1, 2017, p-ISSN: 2460-0741/e-ISSN: 2548-9364.