

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Feryanto. (2019). *Uang dan Bank*. Klaten: Cempaka Putih
- Dedek. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, halaman 24, Vol. 14 No. 01 April 2014
- Fakhriyan. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran*, Jurnal Pendidikan Teknik Boga, halaman 2, Vol. 1
- Hendri dan Sumanto. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, halaman 219-220, Vol. 1 No. 2 Oktober 2010
- I Gusti Ayu. (2014). *Akuntansi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilham
- I Wayan Sudirman. (2013). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana
- Ismail. (2014). *Manajemen Perbankan*. Surabaya: Prenada Media Group
- Ivone. (2018). *Mengenal Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Seti Aji
- Julianto. (2019). *Audit Perbankan di Bank Umum*. Jakarta: Tanpa Penerbit
- Karmila. (2010). *Kredit Bank*. Yogyakarta: KTSP
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers
- Novi, Ika. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia*, Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM), halaman 263, Vol. 4, No. 2 Mei 2018
- Paulus. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Pinjaman Pada Credit Union*, Jurnal Fokus, halaman 85-89, Jilid 15 No. 1 Maret 2017
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta
- Undang – Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan
- PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya

<https://www.bni.co.id> [diakses 24 Februari 2020]