

ABSTRAK

PELAKSANAAN *MARKETING MIX* KREDIT BNI FLEKSI PENSIUN PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG TASIKMALAYA

Oleh :

**Fitriani Siti Rahayu
173404035**

Pembimbing :

**Hj. Noneng Masitoh
Dedeh Sri Sudaryanti**

Tujuan dari penulisan tugas akhir adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan *marketing mix* kredit BNI Fleksi Pensiun pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tasikmalaya, serta hambatan dan solusi penyelesaiannya. Untuk mencapai sasaran praktik kerja, maka penulis menggunakan metode *Participant Observer Studies* dan *in depth interview* kepada bagian kredit pensiun pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tasikmalaya. Berdasarkan hasil *in depth interview* bahwa produk kredit BNI Fleksi Pensiun mengalami fluktuatif setiap tahunnya karena kegiatan promosi kredit BNI Fleksi Pensiun kurang maksimal dan bersaing ketat dengan bank lain yang menawarkan produk kredit yang sama. Dengan demikian penulis memberi saran kepada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tasikmalaya harus meningkatkan kegiatan promosi produk kredit BNI Fleksi Pensiun agar dapat bertahan dalam persaingan industri. Salah satu cara agar produk kredit BNI Fleksi Pensiun dapat bersaing yaitu dengan menciptakan citra baik perusahaan yang kuat, promosi melalui periklanan, meningkatkan hubungan masyarakat (publisitas) dan promosi mulut ke mulut.

Kata Kunci : Bank, *Marketing Mix*, Kredit