

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-3
1.3 Batasan Masalah.....	I-4
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-4
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-5
1.6 Metodologi Penelitian	I-5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	I-5
1.6.2 Metode Penelitian.....	I-6
1.7 Sistematika Penulisan.	I-7

BAB II TIJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1 Multimedia.....	II-1
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	II-1
2.1.2 Elemen Multimedia.....	II-2
2.2 Multimedia interaktif	II-3
2.2.1 Pengertian Multimedia interaktif.....	II-3
2.2.2 Jenis Multimedia interaktif.....	II-4
2.2.3 Fungsi Multimedia interaktif.....	II-5
2.2.4 Manfaat Multimedia interaktif.....	II-5
2.3 Android.....	II-6
2.4 Animasi	II-7
2.4.1 Pengertian Animasi.....	II-7
2.4.2 Konsep Animasi.....	II-7
2.4.3 Jenis Animasi.....	II-8
2.5 <i>Company Profile</i>	II-10
2.5.1 Pengertian <i>Company Profile</i>	II-10
2.5.2 Kegunaan <i>Company Profile</i>	II-10
2.5.3 Fungsi dan Manfaat <i>Company Profile</i>	II-10
2.6 Media.....	II-11
2.6.1 Pengertian Media.....	II-11
2.6.2 Pengertian Media Promosi.....	II-11
2.6.3 Animasi sebagai media iklan perusahaan.....	II-12
2.7 Promosi.....	II-14

2.7.1 Pengertian Promosi.....	II-14
2.7.2 Tujuan Promosi.....	II-14
2.8 Pemasaran.....	II-15
2.8.1 Pengertian Pemasaran.....	II-15
2.8.2 Tujuan Pemasaran	II-15
2.9 INOPAK Institute.....	II-16
2.10 Struktur Navigasi.....	II-18
2.11 Storyboard.....	II-21
2.11.1 Pengertian Storyboard.....	II-21
2.11.2 Fungsi Storyboard.....	II-21
2.11.3 Tujuan Storyboard.....	II-22
2.11.4 Manfaat Storyboard.....	II-22
2.12 Teknik Analisis Data.....	II-23
2.13 Metode Pengembangan Multimedia.....	II-24
2.14 <i>State of The Art</i>	II-27
BAB III METODEDELOGI.....	III-1
3.1 Metodologi Penelitian.....	III-1
3.1.1 Tahapan Pembangunan Produk Multimedia.....	III-1
3.1.2 Pengumpulan Data.....	III-2
3.2 Perancangan Produk Multimedia.....	III-4
3.2.1 Konsep (<i>Concept</i>).....	III-4
3.2.2 Desain (<i>Design</i>).....	III-5
3.2.3 Pengumpulan Bahan (<i>Material Collecting</i>).....	III-15

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	IV-1
4.1 Pembuatan (<i>Assembly</i>).....	IV-1
4.2 Pengujian (<i>Testing</i>).....	IV-11
4.2.1 <i>Alpha Testing</i>	IV-11
4.2.2 <i>Beta Testing</i>	IV-14
4.3 Distribusi (<i>Distribution</i>).....	IV-26
4.4 Kelebihan dan kekurangan.....	IV-27
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	V-1
5.1 Simpulan.....	V-1
5.2 Saran.....	V-2
DAFTAR PUSTAKA.....	xviii
LAMPIRAN.....	xxi