

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF QUALITY CONTROL
AND PRODUCT DEVELOPMENT
TO COMPETITIVE ADVANTAGE**

(Survey to Customers of Muslim Wear Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya)

Compiled By:

**Dwiki Satya Ramadlan
143402056**

Guided By:

**Asep Budiman
Indi Ramadhani**

The objectives of this research was to investigate and analyze of quality control, product development and competitive advantage of Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya, and the influence of quality control and product development to Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya competitive advantage. This research used Survey methods, while the type of data used are primary data and secondary data. The object of this research is customers of Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya, with using accidental sampling method, where the survey was made to Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya. Technique analysis of data used path analysis and F-test & t-test. The results of this testing proved that a Simultaneous and Partial quality control and product development significant influence to competitive advantage at Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya. Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya should control quality of product and conduct a number of product development in order to meet market demand and innovation to excel in competition.

Keywords: competitive advantage, product development, quality control

ABSTRAK

PENGARUH PENGENDALIAN KUALITAS DAN PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Survei pada Konsumen Baju Muslim Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya)

Oleh:

**Dwiki Satya Ramadlan
143402056**

Dibawah Bimbingan:

**Asep Budiman
Indi Ramadhani**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengendalian kualitas, pengembangan produk dan keunggulan bersaing pada Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya, serta pengaruh pengendalian kualitas dan pengembangan produk terhadap keunggulan bersaing pada Produk Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah konsumen Produk Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode sampel aksidental (kebetulan), dimana survey dilakukan kepada Konsumen Produk Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) dan pengujian hipotesis. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa secara Simultan dan Parsial Pengendalian Kualitas Produk dan Pengembangan Produk berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya. Sebaiknya Al Luthfi Kawalu Tasikmalaya melakukan pengendalian kualitas produk dan melakukan sejumlah pengembangan produk guna memenuhi permintaan pasar dan melakukan inovasi agar dapat unggul dalam persaingan.

Kata Kunci: keunggulan bersaing, pengembangan produk, pengendalian kualitas.